

中華郵政股份有限公司 112 年職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(一)／電子商務(網頁設計)【W1908】

第一節／專業科目(1)：電子商務與網路行銷

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

可以讓網站再次接觸曾經瀏覽網站的消費者的方法，稱為再行銷(Remarketing)或再接觸(Retargeting)，請說明這種方法的運作原理是什麼？為什麼能讓消費者再次看到該網站？對廠商來說，這種方法有什麼好處？這種行銷方法，有甚麼樣的可能疑慮？【25 分】

第二題：

許多網路資料分析公司，會針對使用者在電子商務網站或產品評價網站所留下來的口碑，計算網路口碑的正評或負評的分數。這種分析稱之為情緒分析(sentiment analysis)或是意見探勘(opinion mining)，或是文字分析(text analytics)。請說明口碑的情緒分析要如何進行。並說明情緒分析可以用於哪些可能的用途。【25 分】

第三題：

電子商務之應用可擴及到多種形式，行動商務是最明顯的趨勢，近年來亦帶動了物聯網的發展，請回答下列問題：

- (一) 什麼是行動商務？【5 分】
- (二) 請從行動商務的屬性說明行動商務的優勢。【8 分】
- (三) 什麼是物聯網？【5 分】
- (四) 請說明物聯網在電子商務領域中與消費者相關之應用。【7 分】

第四題：

現今為人工智慧(AI)時代，AI 亦有多種技術應用於電子商務領域，為企業帶來效益，請問：

- (一) 什麼是人工智慧？【5 分】
- (二) 請從經營流程與管理決策等方向，說明企業引進人工智慧所帶來的效益。【8 分】
- (三) 請舉出三個人工智慧方式於電子商務領域之應用。【12 分】