

中華郵政股份有限公司 112 年職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(一)／統計研析【W1903】

第一節／專業科目(1)：管理會計學

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張雙面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

半導體與電子元件經銷商追分公司原本擔心在七月份銷售高峰期碰到現金數額太低問題，所幸剛獲得銀行核可 90 天期貸款 \$80（本題貨幣單位均為新台幣百萬元）。該公司七月份現金預算的相關數據包括：

- 七月一日(月初)現金餘額\$89。
- 近兩個月實際銷售月營業收入及預算銷售收入（全部銷售到帳）如下：
五月實際營業收入\$500、六月實際營業收入\$600、預估七月營業收入\$800
- 據歷史數據分析結果，各月營業收入的(i) 25%是當月收現，(ii) 70%是下個月收現，(iii) 3%是下下個月收現，(iv) 2%（其餘部分）為永遠無法收回。
- 七月商品採購預算與支出預算如下：
支付原料供應商 \$360； 工資薪金 \$90；
廣告支出 260； 租金支出 18；
購買設備支出 20； 折舊費用 20；

請回答下列問題：

- (一) 追分公司擬通知全體客戶：明年三月起統一縮短對客戶的收款日數 15 天：原本於出貨後 45 天收款的客戶之收款期將縮短為 30 天、原本 30 天者縮短為 15 天，行銷處一位鄭科長指出：「這項措施會使該（明年三月）月底現金餘額大幅降低。」您同意他的說法嗎？請作簡短說明。【5 分】
- (二) 追分公司採分批成本制，其管理報表採先進先出法估計存貨成本，目前該公司之原料成本與產品售價都處於輕微上漲階段，如果追分公司即日起改變其存貨成本之估計方法為加權平均法，如不考慮稅負影響，該公司七月底現金餘額會降低？增高？還是不因此改變？請作簡短說明。【5 分】
- (三) 追分公司擬自十一月份提高月底之安全存貨數量(Safety Stock)，一位產品經理指出：這項措施會減低該月底現金餘額。您同意他的說法嗎？請作簡短說明。【5 分】
- (四) 計算七月份預計收現金額。【5 分】
- (五) 本年度七月底之現金餘額是多少？【5 分】

第二題：

六腳公司依據客戶所要求規格，以 3D 列印技術產製昆蟲研究器具。該公司的銷售佣金為產品售價的 10%。（製造費用總額隨產品營業收入同比例增減）

天敵實驗室擬向六腳公司購買一套研究器具，六腳開價\$3,300（本題貨幣單位均為新台幣百萬元）；如接下天敵該案件，六腳各組機械之產能利用率將增加至 85%；天敵專案製造成本估計如下：

直接原料成本 \$ 587；
直接人工成本 1,120；
製造費用 336；

請回答下列問題：

- (一) 該公司的製造費用是固定成本還是變動成本？【5 分】
- (二) 該套研究器材估計之加工成本（轉換成本；Conversion Cost）是多少？請寫出計算過程。【5 分】
- (三) 如果天敵實驗室接受 3,300 元的開價，該訂單將使六腳稅前盈餘增加多少？請寫出計算過程。【5 分】
- (四) 如果天敵堅持：「3,300 元的要價太高，但本實驗室願意為該機器支付 2,540 元。」六腳是否應該答應降價為 2,540 元，並為其製造研究器材？請寫出計算過程。【5 分】
- (五) 在哪個售價水準下，六腳接下的天敵訂單會達到損益兩平？請寫出計算過程。【5 分】

【請接續背面】

第三題：

甲公司於 X1 年初成立，係一家專門研發、製造與銷售寵物保健食品的公司。X1 年度甲公司僅生產並銷售一種專為寵物視力保健設計的健康食品—QQ101，每單位售價為\$240，下表為甲公司 X1 年度之綜合損益表：

甲公司 綜合損益表 X1 年度		
銷貨收入		\$600,000
生產成本		
原料	\$150,000	
直接人工	100,000	
變動製造費用	50,000	
固定製造費用		
	<u>100,000</u>	<u>(400,000)</u>
銷貨毛利		\$200,000
銷管費用		
變動	\$75,000	
固定		
	<u>62,000</u>	<u>(137,000)</u>
稅前淨利		\$63,000
所得稅費用 (20%)		<u>(12,600)</u>
本期淨利		<u>\$50,400</u>

由於 QQ101 在市場上的銷量與評價極好，甲公司欲趁勝追擊，預計在 X2 年推出另一種針對預防寵物關節退化的保健食品—YY201，估計每單位售價為\$300，每單位原料、直接人工及變動製造費用分別為\$80、\$45 及\$25。另外，X2 年因為多生產 YY201，甲公司的固定製造費用較 X1 年增加 60%，至於變動銷管費用不論何種產品仍維持每單位\$30。同時，甲公司希望能利用 QQ101 的好評價帶動 YY201 的銷售量，因此預計在 X2 年額外增加廣告費 \$29,400，其餘的銷管費用與 X1 年相同。假設 X2 年 QQ101 的售價和變動生產成本皆與 X1 年相同。

請回答下列問題：

- (一) 計算 X1 年之邊際貢獻率。【3 分】
- (二) 分別計算 X1 年之損益兩平銷售額與安全邊際。【10 分】
- (三) 假設甲公司預估在 X2 年 QQ101 和 YY201 產品之銷售量比率為 3：2。倘若甲公司在 X2 年的營運目標為達到稅後淨利\$60,000，計算 X2 年甲公司欲達到此營運目標，兩項產品之銷售數量應各為多少單位？（假設所得稅率不變）【12 分】

第四題：

甲公司為一家專門製造及銷售木製辦公家具的公司，每件辦公家具的平均售價為\$4,000。甲公司每月木材的需求量約為 4,500 單位，木材單位成本為\$1,000，每次訂購成本為\$120，每年每單位的持有成本都為進貨成本的 10%。另外，甲公司向木材供應商下訂單採購至收到木材約需一週的時間。

請回答下列問題：

- (一) 計算經濟訂購量(Economic order quantity)。【5 分】
- (二) 計算每年應採購次數。【5 分】
- (三) 計算全年度之木材採購及持有成本。【5 分】
- (四) 假設甲公司在評估所有可能發生木材缺貨的機率及成本後，設定公司對於木材的安全存量為 100 單位。請計算甲公司之再訂購點。(註：一年按 360 天計算)【5 分】
- (五) 若甲公司按第(一)小題所計算之經濟訂購量訂購木材，但實際上每次訂購成本應為\$148 時，甲公司會發生多少預測錯誤成本(cost of a prediction error)?【5 分】