

臺灣菸酒股份有限公司 110 年評價職位人員轉任職員甄試試題

甄試類別【代碼】：行銷企劃【S7201-S7205】、事務管理【S7208】

專業科目 1：行銷管理

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

多數的商品都依靠店面販售，但近年來，無店面零售(non-store retailing)成長快速。請陳述無店面零售的主要型態【15分】，並舉例說明之。【10分】

第二題：

促銷活動(sales promotion)是重要的短期型行銷溝通工具，一般而言，可分成對經銷商(trade promotion tools)、對消費者(consumer promotion tools)、以及對企業與銷售人員(business & salespeople promotion tools)的三種促銷工具，請回答下列問題：

(一) 促銷活動工具有哪些？【10分】

(二) 為何廠商較偏愛使用對經銷商的促銷活動工具？【15分】

第三題：

品牌策略是近年各類廠商在創造企業價值的重點。有些企業採家族品牌策略(family branding)，有些企業採用個別品牌策略(individual branding)，請回答下列問題：

(一) 何謂家族品牌策略？何謂個別品牌策略？請說明之。【8分】

(二) 這兩種策略各有何優缺點？【12分】就一個與民生飲食有關的廠商而言，採取何種策略較佳？請說明您的看法。【5分】

第四題：

在景氣不佳或淡季時，廠商常運用各種定價技巧來刺激買氣或提前購買，請回答下列問題：

(一) 促銷性的定價方法有哪些？【15分】

(二) 承第(一)小題，此做法有何缺點？【10分】