

臺灣菸酒股份有限公司 111 年評價職位人員轉任職員甄試試題

甄試類別【代碼】：銷售管理(北二區)【U5907】

專業科目 1：行銷管理

*入場通知書編號：

注意：①作答前應先檢查答案卡(卷)，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡(卷)作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張雙面，測驗題型分為【四選一單選擇題 48 題，每題 1.25 分，共 60 分；非選擇題 3 大題，請見各題配分，共 40 分】，共 100 分。
③選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。
④非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
⑤請勿於答案卡(卷)上書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑥本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能)，且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑦答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

壹、四選一單選擇題 48 題 (每題 1.25 分)

- 【1】1.產量居世界之冠的蘇格蘭威士忌是以什麼為主原料？
①麥芽(Malt) ②玉米(Corn) ③裸麥(Rye) ④甘蔗(Sugar cane)
- 【2】2.有關台南酒廠的威士忌蒸餾工場，下列敘述何者有誤？
①蒸餾器造型大小皆不同 ②橡木桶可自行至國外挑桶品質一致
③釀酒風格在地化 ④職人堅持釀出一方風土
- 【2】3.蘇格蘭威士忌與台灣威士忌比較，因氣候濕熱因素熟成速度比約為何？
① 1:2 ② 1:3 ③ 1:4 ④ 1:5
- 【3】4.有關台酒「OMAR 原桶強度麥芽威士忌(梅子酒桶)」，其梅子產地為何？
①雲林古坑 ②南投二寮 ③南投信義鄉 ④彰化八卦山
- 【3】5.依菸酒管理法施行細則規定，酒之廣告或促銷而標示警語時，應至少以版面連續獨立之面積多少比例，下列何者正確？
①以版面百分之一 ②以版面百分之二 ③以版面十分之一 ④以版面十分之二
- 【1】6.依據臺灣菸酒股份有限公司免稅商店作業管理要點，台酒免稅商店大倉管理員供貨至各櫃檯依據之表單名稱為何？
①商品分倉調轉單 ②移倉貨物裝箱單 ③異動表單 ④商品進倉單
- 【2】7.依據臺灣菸酒股份有限公司免稅商店作業管理要點，當台酒免稅商店櫃檯發現瑕疵品處理方式，下列何者有誤？
①填寫菸酒瑕疵報告單 ②繼續將瑕疵品留在貨架上料帳才會相符
③將此瑕疵品編製商品分倉調轉單並退還大倉 ④通報行政室承辦人
- 【3】8.依據臺灣菸酒股份有限公司免稅商店作業管理要點，有關台酒免稅商店貨款繳交，下列何者有誤？
①填寫櫃檯現金貨款單 ②併貨款及當日營收報表封袋
③自行將貨款投入金櫃即可 ④於投入式金櫃繳款簽名冊簽名
- 【2】9.依據臺灣菸酒股份有限公司桃園機場免稅商店工作安全守則，有關大倉管理人及理貨人員在機坪空側指定區域保稅車裝卸貨品作業時，下列何者有誤？
①於指定區域停妥的保稅車，需同時放置輪檔以維安全
②保稅車之封條由免稅商店大倉管理人員執行加封、撕下
③保稅車之封條由免稅商店自主管理人員執行加封、撕下
④作業人員皆須穿著反光背心及安全鞋等防護用具
- 【4】10.依據臺灣菸酒股份有限公司桃園機場免稅商店工作安全守則，有關管制區內櫃檯工作，下列何者有誤？
①免稅商品不可售予未出國(未持有護照及登機證)之機場工作人員
②不可協助未出國之機場工作人員攜帶免稅品進出管制區
③櫃檯收取之貨款及備用公款，限營業用嚴禁其他用途
④進出管制區攜帶之個人提袋，一律會通過 X 光檢查機台，所以提袋材質、款式不受規定
- 【4】11.有關台酒免稅商店年度盤點，下列何者有誤？
①每年 2 次盤點作業 ②年中盤點係委外會計師及海關盤點
③年終盤點係總公司盤點 ④年終盤點須編列盤點卡號以利作業
- 【4】12.依據臺灣菸酒股份有限公司免稅商店作業管理要點，台酒免稅商店櫃檯開單作業有關旅客交易付款，下列何者有誤？
①信用卡刷卡 ②行動支付 ③新台幣現金 ④美金現金因找零麻煩可以拒絕
- 【4】13.台酒免稅商店付款方式，目前不得收取下列何種外幣現金？
①歐元 ②美元 ③日幣 ④英鎊
- 【2】14.台酒免稅商店有關付款方式，下列何者有誤？
①可以部分給付現金、部分刷卡
②旅客買一條尊爵白金 6 號菸以美元計 19 元，給付美元 100 元，依照旅客意願找零新臺幣
③可以部分給付新臺幣、部分給付美元
④旅客買一條菸可以給付 2 種外幣現金

- 【1】15.台酒免稅商店收取之外幣匯率，下列何者有誤？
①依據兆豐銀行營業日下午 4 時更新之「牌告現金買入匯率」
②由專人於後台系統「每日匯率設定」設定翌日之外幣匯率
③各櫃檯 POS 機於每日 0 時接收更新匯率
④櫃檯人員依 POS 機台匯率更新匯率告示牌，供旅客作為給付外幣之參考
- 【3】16.台酒免稅商店付款方式，旅客選擇使用悠遊卡、一卡通支付，下列何者有誤？
①可以接受
②退貨該筆交易需持原卡辦理，如旅客離去後無法辦理
③如旅客離去後，發現少收也可以追繳
④注意感應時卡片不可移動，直到簽單完整列印後，再將票卡及簽單交給旅客
- 【3】17.台酒免稅商店有關信用卡核對作業，下列何者有誤？
①光纖網路線路不通，可能造成整筆未入帳
②光纖網路線路不通時，可以使用撥接刷卡機或無線刷卡機
③光纖網路線路不通時，只能拒絕旅客刷卡，請旅客給付現金
④信用卡機未與 POS 機台同時關帳，可能造成核對不符
- 【1】18.出境預提人員如遇單一旅客(或家族團體)預購貨品超過一袋時，下列處理方式何者較沒有效率？
①維持個別獨立一袋一袋 ②超過一袋時在「預售裝袋單」上用鮮艷色筆標註袋數
③菸袋口一定要使用膠帶封住 ④以塑膠繩串連所有提袋避免發貨缺漏
- 【3】19.台酒免稅商店有關開立預購非當日提貨之備貨作業，下列何者有誤？
①限 20 日內返程有預定航班之旅客 ②需輸入返程日期、航班、護照號碼及手機(電話)號碼
③不限桃園機場返國 ④限桃園機場返國
- 【3】20.有關出境旅客要購買免稅酒類隨身攜帶上飛機，其結帳作業下列何者有誤？
①先確認旅客身分，請旅客出示護照、登機證 ②請問旅客：你要去哪裡？還有轉機嗎？
③所有轉機只要使用保安袋併售貨單籤封，皆可銷售 ④正確告知旅客最終目的地的免稅額
- 【3】21.有關出境旅客 A 先生持 CI721 登機證，飛往吉隆坡洽商 2 日後，再轉乘陸運前往新加坡訪友，欲購買桃園機場免稅酒類具地方特色的玉山陳年台灣高粱酒禮盒客家花布(1L)壹盒送新加坡的友人，A 先生是否可以達成，下列何者正確？
①因只飛吉隆坡一段航程，屬於點對點直飛可以購買攜帶上機
②馬來西亞、新加坡酒類免稅額都是 1L，可以購買攜帶上機
③經馬來西亞到新加坡(包含陸、海、空交通工具)，酒類禁止
④可以購買應使用保安袋併售貨單據籤封攜帶上機
- 【2】22.有關出境旅客 M 先生持 CI753 登機證飛往新加坡為最終目的地，臨櫃欲購買免稅菸酒，開單人員告知當地之免稅額，下列何者錯誤？
①新加坡禁止攜帶菸品入境 ②入境新加坡可攜帶免稅菸 200 支
③入境新加坡攜帶酒類免稅額 1L ④經由馬來西亞進入新加坡禁止攜帶酒類
- 【1】23.依據臺灣菸酒股份有限公司免稅商店作業管理要點，旅客至櫃檯結帳時，開單人員應使用個人代碼登入 POS 系統，核對護照、旅行證件或外僑居留證及登機證確認旅客身份，並告知其目的地免稅菸酒限額。下列地區入境免稅酒(烈酒)1 公升，何者有誤？
①澳洲 ②澳門 ③泰國 ④美國
- 【4】24.有關臺灣菸酒股份有限公司之敘述，下列何者有誤？
①前身為菸酒公賣局，西元 2002 年 1 月菸酒專賣制度廢止，回歸稅制
②西元 2002 年 7 月改制為「臺灣菸酒股份有限公司」為一菸酒產銷之國營事業
③ 6 個事業部門：流通事業部、酒事業部、啤酒事業部、菸事業部、國際事業部、生技事業處
④金門酒廠、馬祖酒廠隸屬於臺灣菸酒公司
- 【1】25.旅客至台酒免稅商店北出境櫃檯，表示在管制區外購買了一瓶玉山陳高客家花布，不明地遺失了現售提貨單，下列處理何者有誤？
①即請旅客快速沿來途找尋，只能憑單提貨，無法提供協助
②即依旅客護照號碼在 POS 後台系統查詢客次交易紀錄，補印現售提貨單
③請旅客在補印的現售提貨單簽名後發給，並即刻做銷單
④發給現售(預售)提貨單皆須核對旅客護照號碼，確認無誤後點交旅客，並即刻做銷單
- 【1】26. TTL 菸品中一般口味菸、硬盒、薄荷晶球菸有效日期，下列何者為是？
① 16 個月 ② 15 個月 ③ 13 個月 ④ 12 個月
- 【2】27. TTL 使用之菸骨絲調配於菸絲配方中的主要原因，下列何者為是？
①提升勁道 ②降低成本、維持配方的尼古丁含量
③加大煙量 ④加重口感
- 【4】28. TTL 台酒免稅店自製類酒款機場專售，最高售價款瓶支是哪個窯廠製作的？
①法藍瓷 FRANZ ②歐文 OWEN ③ 1300 藝術中心 ④臺華窯
- 【2】29. TTL 台酒免稅店銷售之禮盒酒款，下列哪款瓶支不是法藍瓷 FRANZ 製作？
①玉山台灣原窖 12 年陳高禮盒(巍峨獻壽)(1L) ②玉山台灣峰頂 16 年陳高禮盒(闔家團圓)(1L)
③玉山 16 年峰頂陳高禮盒(鸚鵡情深)(1L) ④玉山台灣峰頂 16 年陳高禮盒(翠玉白菜)(1.5L)
- 【2】30.臺灣菸酒股份有限公司 OMAR 威士忌館，設置地點在哪裡？
①台北市中正區總公司 ②台北市大安區 ③南投酒廠推廣中心 ④桃園酒廠推廣中心

【請接續背面】

【3】31. TTL 台酒免稅店機場專售玉山台灣紅高粱酒 16 年陳高禮盒三太子(0.9L)系列，請問其瓶支是由哪個窯廠製作的？

- ①法藍瓷 FRANZ ②歐文 OWEN ③ 1300 藝術中心 ④臺華窯

【1】32.有關無線信用卡機的敘述，下列何者錯誤？

- ①所有信用卡簽單持卡人都不須簽名
②若信用卡簽單上持卡人簽名欄位為空白則須請持卡人簽名
③若信用卡簽單上持卡人簽名欄位為免簽名則無須簽名
④無線信用卡機須在有電的狀態下使用

【3】33.台酒免稅商店付款方式，旅客選擇使用 LINE PAY 支付，下列何者錯誤？

- ①可以接受 LINE PAY 付款
②如旅客離去後，發現少收則須認賠
③如旅客離去後，發現少收也可以追蹤
④使用 LINE PAY 交易的單據如當日交易變更成功即退款成功，退錯即認賠

【1】34.各入境櫃檯若發現逾期 20 天未提貨者，應轉為保管款，下列有關保管款的敘述，下列何者正確？

- ①交由行政室承辦人員存入總公司指定帳戶 ②由各組督導自行保管
③跟當日貨款一同交給台灣銀行 ④跟當日貨款一同交給兆豐銀行

【2】35.依據免稅商店設置管理辦法規定，有關非銷售貨物，下列何者可以領用非銷售貨物？

- ①櫃檯所有同仁 ②免稅店監管海關核備之造冊人員
③大倉管理人員 ④櫃檯督導

【2】36.請問臺灣菸酒股份有限公司哪一個酒廠正在建造城堡式建築的觀光生產區？

- ①埔里酒廠 ②南投酒廠 ③花蓮酒廠 ④嘉義酒廠

【4】37.台酒免稅商店有關開立預購非當日提貨之備貨作業，下列何者有正確？

- ①限 30 日內返程有預定航班之旅客 ②可以返國時再付款
③不限桃園機場返國 ④需輸入返程日期、航班、護照號碼及手機（電話）號碼

【2】38.有關台酒免稅店所銷售的玉山台灣 16 年陳高禮盒(金鑽旺來)(0.7L)，下列敘述何者有誤？

- ①酒液選用單寧質與紅蘿蔔素含量適中的紅高粱
②採 360 度立體圓雕技法
③ 22K 金鳳梨瓶身上並貼有施華洛世奇水鑽，益顯華貴氣度
④屏東酒廠生產

【3】39.TTL 菸品尊爵系列中，下列何者不是短支菸品？

- ①尊爵 1 號 ②尊爵 3 號 ③尊爵白金 2 號 ④尊爵 7 號

【3】40.依據臺灣菸酒股份有限公司免稅商店作業管理要點，POS 結帳有關旅客登機證，下列何者有誤？

- ①需掃描旅客登機證條碼
②掃描器無法讀取登機證上條碼時，經取得督導同意，掃描「督導放行條碼」後手動輸入班機資料
③購貨者為機組員，掃描「督導放行條碼」後手動輸入班機資料
④入境旅客登機證遺失，經取得督導同意，掃描「督導放行條碼」後手動輸入班機資料

【3】41.身為行銷人員的您發現，某一國家的消費者在做購買決策時，比較在意他人的觀感和想法，容易受到群體壓力或社會規範所左右。這是下列哪一種文化因素所造成的影響？

- ①美感(aesthetics) ②不確定性規避(uncertainty avoidance)
③參考群體(reference groups) ④教育(education)

【4】42.當公司首次進入國際市場時，先執行下列哪一個步驟較為適當？

- ①籌畫設立海外子公司 ②開發新產品
③尋找廣告公司 ④評估各個潛在市場

【3】43.公司在拓展海外市場時發現，新市場的社會、文化與消費者偏好與母國市場存有極大差異，但產品的實際用途卻相當類似。應採取下列哪一種產品與溝通策略較為合適？

- ①產品調適-溝通延伸策略(product adaption-communication extension strategy)
②產品延伸-溝通延伸策略(product extension-communication extension strategy)
③產品延伸-溝通調適策略(product extension-communication adaption strategy)
④產品調適-溝通調適策略(product adaption-communication adaption strategy)

【3】44.許多消費者對日本製家電抱持正面印象，此種對特定國家和特定產品類別所產生的刻板印象，稱之為何？

- ①互補行銷(complementary marketing) ②國族主義(nationalism)
③來源國效應(country-of-origin effect) ④文化借取(cultural borrowing)

【4】45.公司在進入新的海外市場時，利用產品低價以快速提高市占率，在取得規模經濟後得以降低生產成本。此種定價策略稱為下列何者？

- ①支配性定價(administered pricing) ②轉移定價(transfer pricing)
③刮脂定價(skimming pricing) ④滲透定價(penetration pricing)

【2】46.未經授權的中間商從產品價格相對較便宜的國家，進口產品到相對價格較高昂的國家銷售，此種狀況稱為下列何者？

- ①價格走廊(price corridors) ②灰色市場(gray market)
③通路衝突(channel conflicts) ④轉換貿易(switch trading)

【3】47.為了瞭解一海外市場的消費趨勢，您決定在該市場進行問卷調查。在設計完問卷後，您商請兩位翻譯人員將問卷翻譯為當地語言，之後將翻譯結果請第三方進行比較，討論其中的差異，最後選擇較為合適的翻譯。這是屬於下列何種翻譯方式？

- ①分散翻譯(decentering translation) ②回溯翻譯(back translation)
③平行翻譯(parallel translation) ④完整翻譯(complete translation)

【1】48.有關產品劃分，下列敘述何者正確？

- ①顧客在購買並使用產品後，仍然不會知道該產品品質的好壞，此種產品歸類為信賴品(credence goods)
②顧客在購買並使用產品後，才會知道該產品品質的好壞，此種產品歸類為搜尋品(search goods)
③顧客在做購買決策前，便可以區分產品品質的好壞，此種產品歸類為便利品(convenience goods)
④顧客經常購買，而且不太願意花費心思去比較與選擇，此種產品歸類為經驗品(experience goods)

貳、非選擇題 3 大題（共 40 分）

第一題：

有關台酒免稅商店於開立回國提貨之預售預提單之處理流程，試分別說明出境人員開立預售預提單、預售貨品

裝袋、送入境備貨待提之作業流程。【15 分】

第二題：

請寫出臺灣菸酒股份有限公司 TTL 免稅店全系列菸品、並列舉其品項（含機場限售款）。【15 分】

第三題：

廠商在進行國際行銷時，進入市場的方式(entry mode)有哪些？【10 分】