

臺灣菸酒股份有限公司 111 年評價職位人員轉任職員甄試試題

甄試類別【代碼】：人力資源管理(北一區)【U5926】

專業科目 3：企業管理

*入場通知書編號：

注意：①作答前應先檢查答案卡(卷)，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡(卷)作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張雙面，測驗題型分為【四選一單選擇題 40 題，每題 1.5 分，共 60 分；非選擇題 2 大題，每題 20 分，共 40 分】，共 100 分。
③選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。
④非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
⑤請勿於答案卡(卷)上書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑥本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能)，且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑦答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

壹、四選一單選擇題 40 題 (每題 1.5 分)

- 【4】1. 假設某廠商的利潤目標是 100,000 元，固定成本是 50,000 元，每件產品的售價為 80 元，變動成本為 30 元。在不考慮其他因素狀況下，則達到此一利潤目標的必須銷售數量為何？
① 625 單位 ② 1,000 單位 ③ 2,000 單位 ④ 3,000 單位
- 【4】2. 線上訂電影票，最屬於下列何種電子商務系統的類型？
① B2B ② G2C ③ P2P ④ O2O
- 【1】3. 下列何者不是赫茲伯(Herzberg)雙因子理論(Two-factors Theory)中激勵因子的因素？
① 工作安全 ② 工作責任 ③ 工作成就 ④ 工作成長
- 【2】4. 有關有機式組織的形式，下列敘述何者錯誤？
① 高度分權化 ② 控制幅度窄 ③ 低度專業化 ④ 低度正式化
- 【2】5. 賓士(Benz)汽車看準戶外車宿露營風潮，因此引進露營車系列商品。這是採取下列何種市場區隔變數？
① 行為變數 ② 心理變數 ③ 地理變數 ④ 人口統計變數
- 【2】6. A 公司去年底的期末存貨為\$300,000，今年底的期末存貨為\$500,000、銷貨收入淨額為\$2,000,000、銷貨成本為\$1,000,000，則 A 公司今年的存貨週轉率為何？
① 2 ② 2.5 ③ 4 ④ 5
- 【4】7. 麥克·波特(Michael Porter)的價值鏈(Value Chain)觀念中，價值活動可分為主要與支援兩大類活動。下列何者不屬於支援活動？
① 人力資源 ② 技術發展 ③ 採購服務 ④ 生產作業
- 【1】8. 下列何者不屬於群體決策的方法？
① 計畫評核(PERT) ② 德爾菲法(Delphi Technique)
③ 魔鬼辯證(Devil's-Advocate) ④ 電子會議(Electronic Meeting)
- 【3】9. 下列何者非屬基本的管理職能？
① 組織 ② 規劃 ③ 決策 ④ 領導
- 【4】10. B 公司的流動比率為 1.5，若該公司的流動負債為\$100,000，其平均庫存存貨金額為\$30,000，預付款項為\$0，則其「酸性測試比率」(Acid-test Ratios)應為多少？
① 0.8 ② 0.9 ③ 1.0 ④ 1.2
- 【1】11. 考核主管認為某員工的人際關係特好，因此評估其工作表現會比較優秀，這種績效評估方式犯了下列何種錯誤？
① 暈輪效應 ② 刻板印象 ③ 趨中傾向 ④ 標準不明
- 【3】12. 理性決策的程序中，下列何者為首要步驟？
① 評估可行的方案 ② 制定決策的準則 ③ 界定或確認問題 ④ 發展替代的方案

- 【2】13. 以追求可衡量與所企圖的目標為職志的文化，屬於下列何種文化的類型？
① 宗族型文化(Clan Culture) ② 市場型文化(Market Culture)
③ 創業家型文化(Entrepreneurial Culture) ④ 官僚體制型文化(Bureaucratic Culture)
- 【1】14. 有關豪斯(Robert House)的路徑—目標理論(Path-goal Theory)中，強調領導者在領導部屬時，會協助部屬進行工作規劃、排定時間表等相關事宜，屬於下列何種領導方式？
① 指導型領導(Directive Leadership) ② 支援型領導(Supportive Leadership)
③ 參與型領導(Participative Leadership) ④ 成就導向型領導(Achievement-oriented Leadership)
- 【4】15. 有關戰術計畫(Tactical Plan)，下列敘述何者錯誤？
① 通常屬於職能部門主管的工作 ② 計畫涵蓋的時間通常屬於中期
③ 關心人與行動等實際執行事務 ④ 著重資源、環境及使命等議題
- 【2】16. 有關通路管理，下列敘述何者錯誤？
① 全臺常見到的主題觀光工廠，屬於零階通路 ② 密集性配銷的策略，對於中間商的控制力較強
③ 選擇性配銷較適用於比較品質與價格的選購品 ④ 獨占性配銷較適用於高涉入的特殊品或選購品
- 【4】17. 「C 公司誠徵業務人員，負責大臺北地區的銷售工作，需自備汽機車交通工具，除底薪外，另有多重績效獎金制度」屬於下列何者之內容？
① 工作福利 ② 工作規範 ③ 工作設計 ④ 工作說明書
- 【3】18. 企業創造價值的過程中會面臨效能(effectiveness)與效率(efficiency)的問題。有關彼得·杜拉克(Peter Drucker)所說的效能與效率，下列敘述何者錯誤？
① 效能是目標正確與否的問題 ② 效率是投入與產出之間關係
③ 效能是把事情做對(do the thing right) ④ 效率著重於手段，效能著重於目的
- 【2】19. 有關公司組織型態，下列敘述何者錯誤？
① 無限公司是指二人以上之無限清償責任股東組成
② 有限公司是指二人以上之有限清償責任股東組成
③ 股份有限公司的股東，就其所認股份對公司負責
④ 兩合公司是指一人以上無限責任，與一人以上有限責任股東所組成
- 【3】20. 有關行為管理理論，下列敘述何者錯誤？
① X 理論假設一般人的工作動機是金錢報酬 ② Y 理論假設一般人的工作態度是樂於工作
③ 霍桑效應是由美國哈佛大學霍桑教授發現 ④ 霍桑研究發現照明與生產力的關聯性不大
- 【2】21. 有關行銷管理，下列敘述何者錯誤？
① 產品的品質保證與售後服務，屬於延伸產品(Augmented Product)層次
② 產品生命週期的成熟期(Maturity)著重於拓展未曾使用過產品的潛在客戶
③ 成本加成訂價法(Markup Pricing)特別適合產品品項眾多、訂價繁雜的企業
④ 刮脂式訂價(Skimming Pricing)常被企業應用於具有市場高進入障礙的新產品上
- 【1】22. 有關財務報表分析，下列敘述何者正確？
① 利息保障倍數過低代表企業的負債過高 ② 流動資產減去流動負債的差額稱為現金流量
③ 速動比率愈高代表企業極短期的償債能力愈差 ④ 總資產週轉率是指銷貨成本對平均總資產的比率
- 【3】23. 公司信譽屬於組織哪一種資源？
① 人力 ② 實體 ③ 無形 ④ 財務
- 【2】24. 下列何者為大量生產的缺點？
① 作業系統有高度彈性 ② 只能生產標準化產品
③ 可以提高競爭力 ④ 生產成本較低
- 【1】25. 根據國家、區域等作為市場區隔(segmentation)變數，稱之為何？
① 地理區隔 ② 行為區隔 ③ 人口區隔 ④ 心理區隔

【請接續背面】

【3】26.下列何者屬於企業的外部關係人？

- ①員工 ②股東 ③顧客 ④董事會成員

【4】27.「對於現有職位做詳盡的分析，界定每一個職務的責任範圍與人員應該具備的知識與技能」的過程稱為何？

- ①工作評估 ②工作規範 ③工作說明 ④工作分析

【2】28.下列何者為以「員工推薦」招募員工的缺點？

- ①甄選時間過長 ②受限於人情包袱 ③實務經驗及技能不足 ④甄選過程成本高

【1】29.下列何者非人力資源管理的活動之一？

- ①市場研究 ②獎勵員工 ③績效評估 ④訓練與發展

【4】30.下列何者不是造成通路衝突的主要原因？

- ①目標不一致 ②錯誤的認知與溝通 ③權利義務不清楚 ④配送廠商不同

【2】31.下列何者為「管理職位所擁有的發佈命令，以及期望命令被執行的一種權力」？

- ①授權(delegation) ②職權(authority)
③控制幅度(span of control) ④指揮鏈(chain of command)

【4】32.下列何者為長期資本預算分析方法？ A.淨現值分析(net present value analysis) B.內部報酬分析(internal rate of return method, IRR Method) C.損益兩平分析(breakeven analysis)

- ①僅 A ②僅 AB ③僅 AC ④ ABC

【4】33.個體環境是指直接影響企業經營的環境因素，下列何者不屬於個體環境？

- ①競爭者 ②顧客 ③供應商 ④社會文化

【1】34.企業與關係利害人(stakeholder)之間的關係，屬於下列何者關係？

- ①交換關係 ②互補關係 ③對等關係 ④獨立關係

【4】35.下列何者是產品於成長期(growth)的特性？

- ①研發費用高 ②利潤為負
③產品生命週期歷時最久的階段 ④銷售量急遽攀升

【1】36.下列何者為短期資金籌措的方式？

- ①商業本票 ②發行公司債 ③增股籌資 ④發行認購權證

【2】37.「專注於競爭者的價格變化，而不考慮自己的成本或顧客的需求」為下列哪一種定價方法？

- ①成本導向訂價 ②競爭導向訂價
③滲透訂價(penetration) ④吸脂訂價(skimming)

【3】38.下列敘述何者正確？

- ①目標「利潤」不是企業追求的目標
②社會經濟觀點的學者反對企業負擔社會責任；效率觀點的學者贊成企業負擔社會責任
③不確定性是創業過程的常態現象，因此成功的創業家必須能夠承擔經過計算的風險
④企業策略計畫乃為短期財務規劃或預測的基礎

【3】39.有關產品線管理，下列敘述何者正確？

- ①產品線調整(adjusting)是指企業決定增加新產品到現有的產品線，以擴大其產品線的經營範圍
②產品線縮減(pruning)係為由於市場環境的變化、消費者的偏好轉移、競爭壓力等因素，產品線必須定時更新調整
③產品線填補(filling)係為現有的產品線範圍內，增加更多產品項目，以提升該產品線的完整性
④產品線延伸(stretching)係為通常是因為產品線擴張過度，導致利潤侵蝕、行銷資源分配不當

【1】40.有關道德決策的正義觀點(justice approach)，下列敘述何者正確？

- ①從行動背後的成本與效益公平分配與否來判定行動是否符合道德
②主張「己所不欲，勿施於人」
③主張決策必須與基本的權利相符，只著重於行動本身是否符合道德的標準
④著重行為的結果，而非行為背後的動機

貳、非選擇題 2 大題（每題 20 分）

第一題：

COVID-19 疫情趨緩、產業需求雖然逐漸回穩，惟全球企業陸續發出聲明指出，如，「因全球航運供貨不穩，將暫停供應某產品，預計數月之後才能會恢復正常」、「旗下多款進口車由於晶片、原物料影響暫停接單，並於 X 月漲價」等等，而此非單一事件。請分析全球供應鏈到底發生了什麼事？【20 分】

第二題：

企業所常用的部門化方式包括職能部門化、產品部門化、顧客部門化、地理部門化、矩陣式組織，請說明上述五種定義與適用時機。【20 分】