

【3】26.下列何者屬於企業的外部關係人？

- ①員工 ②股東 ③顧客 ④董事會成員

【4】27.「對於現有職位做詳盡的分析，界定每一個職務的責任範圍與人員應該具備的知識與技能」的過程稱為何？

- ①工作評估 ②工作規範 ③工作說明 ④工作分析

【2】28.下列何者為以「員工推薦」招募員工的缺點？

- ①甄選時間過長 ②受限於人情包袱 ③實務經驗及技能不足 ④甄選過程成本高

【1】29.下列何者非人力資源管理的活動之一？

- ①市場研究 ②獎勵員工 ③績效評估 ④訓練與發展

【4】30.下列何者不是造成通路衝突的主要原因？

- ①目標不一致 ②錯誤的認知與溝通 ③權利義務不清楚 ④配送廠商不同

【2】31.下列何者為「管理職位所擁有的發佈命令，以及期望命令被執行的一種權力」？

- ①授權(delegation) ②職權(authority)
③控制幅度(span of control) ④指揮鏈(chain of command)

【4】32.下列何者為長期資本預算分析方法？ A.淨現值分析(net present value analysis) B.內部報酬分析(internal rate of return method, IRR Method) C.損益兩平分析(breakeven analysis)

- ①僅 A ②僅 AB ③僅 AC ④ ABC

【4】33.個體環境是指直接影響企業經營的環境因素，下列何者不屬於個體環境？

- ①競爭者 ②顧客 ③供應商 ④社會文化

【1】34.企業與關係利害人(stakeholder)之間的關係，屬於下列何者關係？

- ①交換關係 ②互補關係 ③對等關係 ④獨立關係

【4】35.下列何者是產品於成長期(growth)的特性？

- ①研發費用高 ②利潤為負
③產品生命週期歷時最久的階段 ④銷售量急遽攀升

【1】36.下列何者為短期資金籌措的方式？

- ①商業本票 ②發行公司債 ③增股籌資 ④發行認購權證

【2】37.「專注於競爭者的價格變化，而不考慮自己的成本或顧客的需求」為下列哪一種定價方法？

- ①成本導向訂價 ②競爭導向訂價
③滲透訂價(penetration) ④吸脂訂價(skimming)

【3】38.下列敘述何者正確？

- ①目標「利潤」不是企業追求的目標
②社會經濟觀點的學者反對企業負擔社會責任；效率觀點的學者贊成企業負擔社會責任
③不確定性是創業過程的常態現象，因此成功的創業家必須能夠承擔經過計算的風險
④企業策略計畫乃為短期財務規劃或預測的基礎

【3】39.有關產品線管理，下列敘述何者正確？

- ①產品線調整(adjusting)是指企業決定增加新產品到現有的產品線，以擴大其產品線的經營範圍
②產品線縮減(pruning)係為由於市場環境的變化、消費者的偏好轉移、競爭壓力等因素，產品線必須定時更新調整
③產品線填補(filling)係為現有的產品線範圍內，增加更多產品項目，以提升該產品線的完整性
④產品線延伸(stretching)係為通常是因為產品線擴張過度，導致利潤侵蝕、行銷資源分配不當

【1】40.有關道德決策的正義觀點(justice approach)，下列敘述何者正確？

- ①從行動背後的成本與效益公平分配與否來判定行動是否符合道德
②主張「己所不欲，勿施於人」
③主張決策必須與基本的權利相符，只著重於行動本身是否符合道德的標準
④著重行為的結果，而非行為背後的動機

貳、非選擇題 2 大題（每題 20 分）

第一題：

COVID-19 疫情趨緩、產業需求雖然逐漸回穩，惟全球企業陸續發出聲明指出，如，「因全球航運供貨不穩，將暫停供應某產品，預計數月之後才能會恢復正常」、「旗下多款進口車由於晶片、原物料影響暫停接單，並於 X 月漲價」等等，而此非單一事件。請分析全球供應鏈到底發生了什麼事？【20 分】

第二題：

企業所常用的部門化方式包括職能部門化、產品部門化、顧客部門化、地理部門化、矩陣式組織，請說明上述五種定義與適用時機。【20 分】