

# 臺灣菸酒股份有限公司 111 年評價職位人員轉任職員甄試試題

甄試類別【代碼】：行銷企劃(北一區)【U5901】、行銷企劃(北二區)【U5902】、行銷企劃(中區)【U5903】、行銷企劃(南一區)【U5904】、行銷企劃(東區)【U5905】

專業科目 1：通路訪查及商化推廣實務作業及管理 \*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前應先檢查答案卡(卷)，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡(卷)作答者，該節不予計分。  
②本試卷為一張雙面，測驗題型分為【四選一單選選擇題 48 題，每題 1.25 分，共 60 分；非選擇題 3 大題，請見各題配分，共 40 分】，共 100 分。  
③選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。  
④非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
⑤請勿於答案卡(卷)上書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑥本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能)，且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑦答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

## 壹、四選一單選選擇題 48 題 (每題 1.25 分)

- 【1】1.臺灣菸酒公司，針對不同喜好的顧客，設計出不同款的清酒，請問何者不是本公司現有清酒品項？  
①月桂冠 ②菊富士生貯藏清酒 ③玉泉純米清酒 ④花自慢清酒
- 【3】2.依據 111 年傳統通路啤酒五大陳列協議，假定 A 店家簽訂項目為「單座端架」，當月份該店符合其陳列規定且啤酒購銷達 30,000 元整，請問 A 店家可領取公司發放的陳列及購貨獎勵，核算為 0.33L 金牌罐裝啤酒共幾箱？  
① 1 箱 ② 1 箱又 1 手 ③ 2 箱 ④ 1 箱又 2 手
- 【1】3.請問尊爵國際包 GI 是採用何種濾嘴使菸氣更集中更飽滿柔順？  
① CV2 ② RV2 ③ BV2 ④ 活性碳濾嘴
- 【4】4.客戶今年 111 年簽約 S 級自有菸架，訪銷員熟稔合約內容後，進行現場維護，有關【臺灣菸酒公司菸架陳列協議書】，下列何者錯誤？  
①客戶的每月須向臺灣菸酒公司購買臺灣菸酒公司自製菸品(不含金絲頓系列)之簽約的基本條數  
②臺灣菸酒公司主導菸格擺放  
③臺灣菸酒公司菸品需集中陳列  
④客戶的每品項需達至少陳列 1 包、庫存 1 包且有販售事實之標準，即可合格
- 【3】5.假設小明老闆是臺灣菸酒公司的自有大菸架客戶，跟公司簽約金額為 5,000 元/月，及購貨量需達 100 條/月，在 2 月的時候他購買了 50 條王牌 T3、50 條尊爵 6 號和 10 條馬爾斯綠星球菸，請問他 2 月能得到多少簽約獎勵？  
① 4,000 元 ② 5,500 元 ③ 5,000 元 ④ 6,000 元
- 【3】6.臺灣菸酒公司推出各式食品往往訴求酒香特色做出和競品的區隔，請問下列哪些商品有這樣的特性？ A.台酒果醋口袋晶凍 B.台酒五加皮黑蒜烏骨雞 C.台酒花雕雞麵 D.台酒好水  
① AB ② BD ③ BC ④ ABC
- 【2】7.請問下列何者不是泡麵店頭陳列原則？  
①黃金視線陳列 ②品項未集中陳列 ③價格清楚標示 ④效期管理
- 【1】8.於賣場商化服務時，若發現公司產品即將過期時，下列處理方式何者錯誤？  
①貼新的有效期限貼紙 ②請店家降價出清  
③擴大排面加速產品出售 ④用販促物吸引消費者購買
- 【1】9.請問 MARS 綠星球的消費者市場定位，是在哪個區間？  
① 20-35 歲 ② 35-40 歲 ③ 40-50 歲 ④ 50-60 歲
- 【3】10.下列哪些產品包裝有設計總統紀念酒款？ A.玉尊峰頂台灣威士忌 B.玉山台灣原窖十年陳高 C.玉泉珍藏 30 年陳紹 D.台灣之美紅葡萄酒  
① AC ② ABD ③ ABC ④ ABCD
- 【4】11.本公司市場訪銷專員標準作業程序可從何處取得？  
①個人自己的 Email 會主動出現 ②各營業處會主動寄發  
③各單位公布欄 ④本公司員工入口網

- 【2】12.請問下列何項為錯誤的訪銷作業流程？  
①訪員預排完當日擬訪銷客戶後，應由直屬主管審核其排定行程，若臨時變動也需向主管告知  
②上午 10 前依據各級客戶應訪家數規定，於平板電腦執行預排作業  
③傳統通路專員以每日約訪 10-15 家為原則  
④餐飲通路專員以每日約訪 15-20 家為原則
- 【4】13.接受客製化委製紅麴葡萄酒喜宴案時，應盡到哪些注意事項，下列敘述何者錯誤？  
①照片是否合乎風俗民情 ②本次客製化是否合乎成本效益，達基本要求購量  
③標籤製作時效是否如期符合喜宴日期 ④為了產品美觀，標籤是否有列示警語並不重要
- 【3】14.若一般消費者至營業所購買酒類產品共 3,500 元(不含箱)，則可享有「消費者總額折扣」幾折優惠？  
① 88 折 ② 9 折 ③ 95 折 ④ 94 折
- 【1】15.下列通路所販售的產品組合廣度較窄？  
①菸酒專賣店 ②遠東百貨 ③家樂福 ④全聯
- 【1】16.下列何種不是無店舖零售？  
①家樂福自助結帳 ② momo 電視購物 ③台酒購物網 ④可口可樂自動販賣機
- 【4】17.請問下列何者為訪銷作業的規定？ A. 0800 客訴處理 B.查核結果處理 C.資訊登錄系統 D.提報專案  
① ABD ② ACD ③ ABCD ④ BCD
- 【2】18.臺灣菸酒公司推出馬爾斯長支 M8 這支產品主要是為了吸引哪個競品的族群？  
①七星多人裝 ②雲絲頓多人裝 ③大衛杜夫多人裝 ④藍星多人裝
- 【1】19.臺灣菸酒公司在通路成員辦理多樣的角，請問下列何種角色是台酒擁有的？ A.製造商 B.零售商 C.進口商 D.供應商  
① ABCD ② ABC ③ ACD ④ ABD
- 【3】20.下列何款原桶強度威士忌不曾獲 SFWSC 金牌獎？  
①原桶強度麥芽威士忌雪莉桶 ②原桶強度麥芽威士忌荔枝桶  
③原桶強度麥芽威士忌波本桶 ④原桶強度麥芽威士忌梅子桶
- 【1】21.近年來網路購物興起，請問下列哪一個通路並沒有設立台酒官方旗艦店？  
① Yahoo 奇摩購物中心 ② Yahoo 奇摩超級商城 ③蝦皮購物商城 ④樂天市場 Rakuten
- 【4】22.本公司產品 0.7 公升 OMAR 單一麥芽威士忌(煙燻焦香)(46%)，其末端建議售價為新台幣多少元？  
① 1250 元 ② 1300 元 ③ 1400 元 ④ 1350 元
- 【3】23.鹿茸酒是由哪間酒廠所生產的？  
①南投酒廠 ②嘉義酒廠 ③隆田酒廠 ④台中酒廠
- 【3】24.啤酒花為啤酒產生獨特風味的關鍵原料，下列哪項啤酒沒有含有兩種以上的啤酒花？  
①爽啤酒 ②少年狼啤酒 ③ 18 天生啤酒 ④經典啤酒
- 【1或3】25.有關即飲通路註點人員(PG 人員)規範，下列敘述何者錯誤？  
①上點時需穿著機關認可服裝，惟天氣冷時可加穿自己外套保暖  
②駐點時數通常 2 至 3 小時為一場次  
③駐點人員遲到或早退，達 20 分鐘必須依規定當日下午或隔日上班補足時數，並視情節輕重罰款  
④駐點人員教育訓練，必須通知機關參與協助訓練，訓練時數需達 6 小時以上
- 【4】26.本公司為擴增通路店家付款服務之便利性，已有提供店家自部份金融機構授權電購委扣扣款，請問目前哪家金融機構尚不在其列？  
①台灣銀行 ②土地銀行 ③農會 ④郵局
- 【2】27.臺灣菸酒公司在金牌啤酒上若採取和 KIRIN Bar 啤酒相同銷售比例的推廣費用，希望藉此維持市場佔有率的均衡，是屬於編制推廣預算中的哪一種方法？  
①量力而為法 ②競爭平位法 ③銷售百分比法 ④目標任務法
- 【2】28.請問在菸架陳列上，哪個位置是消費者比較容易注意？  
①菸架最上面第一層 ②消費者的眼睛水平視線範圍  
③菸架最下面第一層 ④以上皆是
- 【3】29.請問易洗樂洗潔精 720ml/瓶，建議售價是多少？  
① 65 元 ② 100 元 ③ 80 元 ④ 115 元
- 【1】30.阿美是臺灣菸酒公司的死忠顧客，剛好在去飲料店路上經過營業所而停下來購買產品，他跟櫃台人員告知想要購買 8 箱米酒頭，等櫃檯人員完成開單，阿美才發現他身上只帶 900 元，因而想改購買箱數，請問此張作廢單需誰核准後才能辦理？  
①營業所主任 ②櫃檯人員 ③行銷課課長 ④營業處經理

【請接續背面】

## 貳、非選擇題 3 大題（共 40 分）

### 第一題：

近來物價上漲、成本上升，為配合政府穩定市場物價策略，公司產品仍維持原本售價，不反映在消費者的荷包上，針對店家及公司你能提出哪些建議來因應？【15 分】

【4】31.請問本公司下列哪一種商品可用常溫配送，無須低溫配送？  
①台酒三色甜酒釀            ②埔里清酒粕            ③台酒紅露薑母鴨            ④台酒五加皮黑蒜烏骨雞

【2】32.有關本公司「鋪貨商車體廣告」，下列何者正確？  
①菸鋪貨商車輛廣告費用由菸事業部分攤，啤酒鋪貨商車輛廣告費用由啤酒事業部分攤  
②車體廣告獎勵以本公司現品發放  
③可製作本公司菸品廣告，惟須注意版面及警語是否符合菸害防制法規範  
④酒及啤酒類車體廣告不一定要標示符合法規之警語

【1】33.一般消費者前往營業單位購買台啤玻璃（一箱 20 瓶入）（含箱），請問應收取多少金額？  
① 970 元                      ② 760 元                      ③ 830 元                      ④ 900 元

【2】34.在 109 年 3 月桃園酒廠歷經 2 年開發了一款需全程低溫冷藏保存的獨賣酒款，請問該商品名稱為何？  
①菊富士生貯藏酒                      ②花酵母吟釀清酒-山櫻花  
③台灣之美純米吟釀                      ④花自慢清酒（山櫻花酵母）

【4】35.請問抗皺活膚霜+緊緻抗皺眼霜的優惠價比單獨買還比較划算，這是利用何種價格策略？  
①浮動價格                      ②犧牲打價格                      ③滲透價格                      ④組合價格

【4】36.客戶購貨的付款方式不包含下列哪項？  
①委託扣款                      ②現金                      ③延期付款                      ④ LINEPAY

【2】37.花雕酒熟成的年限是幾年？  
① 5 年                      ② 3 年                      ③ 4 年                      ④ 2 年

【3】38.請問調和麥芽威士忌的調和是指什麼？  
①兩種以上不同品種的麥芽調製                      ②低溫與高溫的交叉使用技術  
③使用兩個酒廠以上的單一麥芽威士忌調和而成                      ④使用兩種以上的酵母來熟成

【3】39.因應 COVID-19 疫情，台酒投入酒精國家隊行列，公司更研發了一款經 SGS 測試針對 7 種菌株有抗菌效果，並添加甘油與鳳梨酵素，溫和潔淨不殘留，請問此款產品名稱為何？  
①台酒安可淨乾洗手防護噴霧                      ②台酒安立淨乾洗手防護噴霧  
③台酒安必淨乾洗手防護噴霧                      ④台酒安心淨乾洗手防護噴霧

【2】40.陳老闆進到臺灣菸酒公司營業所購買金大罐 2 板、台小罐 3 板和金牌玻璃瓶 3 板，請問各產品分別為幾箱，下列箱數何者正確？  
① 144 箱；360 箱；222 箱                      ② 140 箱；300 箱；216 箱  
③ 200 箱；300 箱；210 箱                      ④ 140 箱；210 箱；210 箱

【2】41.在新產品開發程序中的最後步驟為下列何者？  
①市場測試(test marketing)                      ②上市(commercialization)  
③企業分析(business analysis)                      ④產品發展(product development)

【4】42.小明逛街時看到某知名服飾店門口掛著「週年慶 5 折起」，高興的進入店內選購。此服飾店運用了下列何種促銷手法？  
①功能折扣                      ②季節折扣                      ③數量折扣                      ④促銷折扣

【4】43.在零售賣場店內及商店的周圍所陳設及佈置的推廣物來吸引消費者注意及購買，是屬於下列哪一種促銷方式？  
①企業推廣(Business Promotion)                      ②直效行銷(Direct Marketing)  
③傳銷推廣(Multilevel marketing)                      ④購買點推廣(POP Promotion)

【1】44.某知名火龍果農場將火龍果生產之後，是透過特約超市賣給消費者。此通路長度為何？  
①一階通路                      ②二階通路                      ③三階通路                      ④四階通路

【4】45.新產品從創新者接受到落後者採用的整個過程，在行銷領域中，一般稱為下列何者？  
①消費者決策過程                      ②知曉興趣過程                      ③市場區隔過程                      ④創新擴散過程

【1】46.在各種推廣工具中，利用非人員的接觸工具，直接和特定的消費者互動，並能得到消費者快速回應的推廣方式，如電子郵件、電話、簡訊等。這類型的推廣工具稱為下列何者？  
①直效行銷                      ②人員銷售                      ③多層次傳銷                      ④公共關係

【3】47.若某家公司產品的分銷商太多，使得同一階層成員間過度競爭導致利潤減少而產生的衝突，這是哪一種通路衝突？  
①系統通路衝突                      ②全通路衝突                      ③水平通路衝突                      ④垂直通路衝突

【1】48.將行銷努力集中在通路成員（例如：經銷商與零售商），促成通路成員產生更大的合作意願，以便共同努力將產品推向顧客，這種推廣策略稱為下列何者？  
①推策略                      ②拉策略                      ③反向策略                      ④逆行銷策略

### 第二題：

請描述臺灣菸酒公司目前「銷售通路」有哪些？針對這些通路有哪些挑戰和突破機會？【15 分】

### 第三題：

企業在擬定產品推廣時，除了設定推廣目標，也須在有限的資源內決定推廣組合的搭配，請分別說明有哪些因素會影響推廣組合(promotion mix)的比重。【10 分】