



【4】24.下列何者不是倉庫設計時必須包含的基本設計要素？

- ①設計準則                      ②搬運技術                      ③儲存需求與特性                      ④配送需求

【1】25.快速包裹運送服務，多半指1天或是2天就可以送到指定交貨人手中，此類服務乃：

- ①快遞包裹運輸                      ②迅速包裹運輸                      ③特殊包裹運輸                      ④加急包裹運輸

【2】26.下列何者為最早進入亞洲市場的民營國際快遞業？

- ① UPS                                      ② DHL                                      ③ FedEx                                      ④ USPS

【2】27.下列何者不是倉庫規劃的主要考慮因素？

- ①空間、勞工及設備                                      ②運輸可及性  
③進出倉庫設施的商品數量                                      ④存貨增加或減少

【3】28.運輸為企業物流活動的一項核心活動，佔據企業物流成本比例往往超過多少？

- ① 10%                                      ② 20%                                      ③ 30%                                      ④ 40%

【1】29.以併裝多位貨主（託運人）的小貨形成一大貨件(bulk load)，進而利用一般公用承運人的運送服務為營業的營利性運輸服務企業，這類企業指的是：

- ①貨運承攬業                      ②運輸經紀商                      ③託運人協會                      ④運輸代理商

【2】30.企業與服務同一產業的其他公司共同使用倉庫，所產生的物流共同化效益，指的是：

- ①當地效應                      ②產業效應                      ③蝴蝶效應                      ④氣旋效應

【3】31.中華郵政的基本包裹服務，寄件重量上限為何？

- ① 10 公斤                      ② 15 公斤                      ③ 20 公斤                      ④ 25 公斤

【2】32.一般倉庫搬運系統可區分為幾類？

- ①三                                      ②四                                      ③五                                      ④六

【3】33.政府通常透過對民營承運人的支持與管制來達成其政策目標，下列何者不屬於這些目標？

- ①運輸安全性                      ②運輸供應性                      ③運輸適應性                      ④運輸穩定性

【3】34.下列何種產品特性不屬於運輸產品責任之潛在來源？

- ①易毀性                      ②單位重量價值                      ③美觀感                      ④易腐性

【1】35.下列何者不屬於物流作業主要委外項目？

- ①廣告企劃                      ②表單處理                      ③貨運承攬                      ④物品保管與加工

【4】36.下列何者不是自用倉庫的優點？

- ①控制                                      ②彈性                                      ③成本                                      ④獲利

【4】37.根據國際物流委外調查資訊顯示，物流委外占總物流支出比例超過多少？

- ① 20%                                      ② 30%                                      ③ 40%                                      ④ 50%

【2】38.將所有線上與線下通路的接觸點整合，讓消費者能夠獲得不間斷的消費體驗，此乃何種營運模式？

- ①多通路(Multi-channel)                                      ②全通路(Omni-channel)  
③泛通路(Cross-channel)                                      ④廣通路(Wide-channel)

【4】39.將所有產品線的推測性存貨集中在一個或少數幾個策略據點的物流設施，等接到顧客訂單後再快速直接供貨的策略，這指的是：

- ①製造推遲                      ②流通推遲                      ③產銷推遲                      ④地理推遲

【1】40.領導型第三方物流業創新循環程序包含幾個階段？

- ①三                                      ②四                                      ③五                                      ④六

## 貳、非選擇題 2 大題（每題 20 分）

### 第一題：

為滿足節能減碳需求，在貨物最後一哩路傳遞過程中，企業開始思考如何有效減少運輸成本。有關運輸活動，請回答下列問題：

（一）何謂共同配送(Joint distribution)？【3 分】

（二）其採用的方式為何？【9 分】

（三）可能遇到的問題為何？【8 分】

### 第二題：

揀貨作業在倉儲活動中成本最高的作業項目，因應電商時代少量多樣及高頻交易需求，企業開始導入以貨就人(Pick to picker)的自動化揀貨模式。其中以 AS/RS 及 AGV 的使用最為普遍。請回答下列問題：

（一）請說明兩種系統的中英全名。【4 分】

（二）其特性分別為何？【4 分】

（三）使用上優點分別為何？【8 分】

（四）使用上缺點分別為何？【4 分】