

臺灣菸酒股份有限公司 110 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／訪銷推廣【S6432-S6435】

專業科目 1：企業管理概要

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，該節不予計分。

②本試卷一張雙面，四選一單選擇題共 50 題，每題 2 分，共 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。

⑤答案卡務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

【2】1.預估、募集資金以支援企業需求，並將財務風險控制在可接受的範圍內，是下列哪一項企業功能所執行的活動？

- ①資源管理
- ②財務管理
- ③行銷管理
- ④作業管理

【4】2.廠商針對不同的市場生產不同的產品，以不同的行銷組合，滿足不同消費者的需求，是為下列何種行銷策略？

- ①無差異行銷
- ②區隔行銷
- ③大量行銷
- ④差異化行銷

【1】3.一般將產品分為三個層次，以汽車為例，下列何者是顧客想要獲得的「核心產品」？

- ①代步或身份地位的象徵
- ②品質保證與售後服務
- ③品牌或功能
- ④性能或款式

【2】4.企業的四大管理功能是指管理者所要從事的工作，下列何者不是企業的管理功能？

- ①控制
- ②分配
- ③規畫
- ④組織

【3】5.下列何者是企業為提升競爭力，維持產品與製程技術在一定的水準上所做的管理活動？

- ①生產管理
- ②作業管理
- ③研究發展管理
- ④人力資源管理

【2】6.以低價格作為主要的競爭手段，著重在追求生產的規模經濟，並將相關成本降至最低，是為下列何種企業競爭策略？

- ①生產成本管控策略
- ②成本領導策略
- ③完全競爭策略
- ④無差異策略

【4】7.企業銷售產品時不做過度包裝，也不做誇大的廣告，是為下列哪一種之企業社會責任？

- ①自我責任
- ②經濟責任
- ③法律責任
- ④倫理責任

【3】8.「不同的組織會面臨不同的情境，需要採取不同的管理方式」是下列哪一種管理觀點？

- ①經驗觀點
- ②管理系統觀點
- ③權變觀點
- ④行為管理觀點

【2】9.下列何者是指涉及企業營運範圍、資源布署、競爭優勢及綜效的計畫？

- ①作業計畫
- ②策略計畫
- ③戰術計畫
- ④競爭計畫

【4】10.現代環境複雜，決策者面臨不知道所有的可行方案，也不知各可行方案的發生機率及結果，因此決策者面對的是下列何種決策情況？

- ①不理性情況
- ②非結構化情況
- ③風險情況
- ④不確定性情況

【2】11.若企業不再向原來的供應商進貨，而是建立屬於自己的供應商，是為下列何種多角化方式？

- ①向下水平合併
- ②向後垂直整合
- ③向上水平合併
- ④向前垂直整合

【3】12.下列何者不是會影響企業經營的外部環境因素？

- ①政府管制機構
- ②社會文化
- ③股東
- ④經濟景況

【3】13.下列何者不是在擬定行銷組合計劃之前要完成的活動？

- ①區隔市場
- ②選擇目標市場
- ③引導與管理行銷力量
- ④分析市場機會

【2】14.有關企業從事行銷活動背後的管理哲學，下列敘述何者錯誤？

- ①企業致力推銷自己的產品，鼓勵消費者購買，是為銷售觀念
- ②在行銷觀念中，企業致力於產品品質的提升，以達成企業的利潤目標
- ③社會行銷觀念是企業在賺取合理的利潤之外，也兼顧消費者與社會大眾的福祉
- ④企業致力於生產效率的提高與配銷的順暢，是為生產觀念

【1】15.許多公司會辦理「新進人員訓練」，下列何者通常不是新進人員訓練的內容？

- ①工作的技能、知識
- ②公司的文化、行為規範
- ③基本的薪資與福利內容
- ④工作相關責任

【4】16.下列何者是指企業為提升競爭力，對從原物料採購到最終產品交付給消費者的整個流程的管理？

- ①企業資源管理
- ②採購物流管理
- ③作業管理
- ④供應鏈管理

【1】17.行銷通路是接觸最終消費者的管道，下列何者不是中間商通路對生產廠商的功能？

- ①開發與製造
- ②產品配送與倉儲
- ③產品展示與存貨
- ④促銷與售後服務

【2】18.下列何者不是企業採用「成長策略」時可能的做法？

- ①增加新產品，多角化經營
- ②積極促銷以爭取最大現金回收
- ③對現有市場與產品擴大產量
- ④併購原料供應商

【4】19.下列何者是指二個或二個以上的競爭者相互合作，建立策略夥伴關係，以獲得策略上利益？

- ①水平整合
- ②聯合投資
- ③合夥企業
- ④策略聯盟

【3】20.依波特(Michael Porter)的五種競爭力模式，「網路購物讓消費者很容易對產品做比價」係屬下列何者？

- ①現有競爭者增加
- ②替代品增加
- ③購買者的議價能力增加
- ④潛在進入者增加

【3】21.權力是影響他人行為的能力，而其中基於認同、忠誠、魅力而產生的是為何種權力型態？

- ①專家權
- ②強制權
- ③參考權
- ④合法權

【2】22.下列何者不是組織內「績效評估」的主要目的？

- ①員工升遷的參考
- ②組織結構規劃的依據
- ③個人的生涯發展管理的依據
- ④瞭解員工教育訓練的需求

【2】23.企業為克服「服務產品」的特性所造成之銷售障礙，會採取一些因應措施，而下列敘述何者錯誤？

- ①以尖峰、離峰時段差別訂價，或預約來管理需求，以克服服務的不可儲存性
- ②服務的生產在與消費者互動中完成，降低管理上的困難
- ③管控人員及服務流程的品質以改善服務產生異質性的影響
- ④讓無形的東西有形化來建立競爭優勢

【4】24.「存貨週轉率」是指公司某產品賣出與補貨的週轉次數，而下列敘述何者錯誤？

- ①存貨週轉率是公司營運能力的指標之一
- ②存貨週轉率低表示公司有資金積壓的情形
- ③存貨週轉率高表示產品的銷售情況良好
- ④存貨週轉率可用以評估應收帳款管理的好壞

【請接續背面】

【3】25.企業在建立願景後要訂定目標，有關對建立目標的目的，下列敘述何者錯誤？

- ①有效的目標可以促成有效的規劃
- ②明確、中度困難的目標可激勵員工更努力工作
- ③作業目標著重在於如何達成策略目標
- ④目標可幫助員工瞭解公司的發展方向

【3】26.下列何者為企業經營所需的人力資源？

- ①零組件
- ②原物料
- ③勞動力
- ④資金

【2】27. GNP(Gross National product)表示下列何者？

- ①消費者物價指數
- ②國民生產毛額
- ③購買力平價
- ④國內生產毛額

【3】28.下列何者表示「由兩家公司合起來變一家公司的現象」？

- ①授權
- ②合作
- ③合併
- ④策略聯盟

【1】29.「向國外採購產品，然後拿到自己國家銷售的企業」是指下列何者？

- ①進口商
- ②合資企業
- ③出口商
- ④加盟商

【4】30.下列何者是負責制定企業整體政策與策略，並審核企業重大決策的管理者？

- ①第一線管理者
- ②基層管理者
- ③中階管理者
- ④高階管理者

【2】31.下列何者其主要職責是負責企業產品與服務的開發、定價、推廣與配銷活動？

- ①作業經理
- ②行銷經理
- ③資訊經理
- ④財務經理

【1】32.下列何者表示一位管理者直接管轄部屬的人數？

- ①控制幅度
- ②指揮鏈
- ③職權分配
- ④授權

【1】33.下列敘述何者正確？

- ①作業或生產是企業為顧客製作產品（包括商品與服務）的活動
- ②研究發展是企業為顧客製作產品（包括商品與服務）的活動
- ③行銷是企業為顧客製作產品（包括商品與服務）的活動
- ④資訊處理是企業為顧客製作產品（包括商品與服務）的活動

【4】34.下列何者可以呈現一項工作的實際進度與預期進度？

- ① BCG 矩陣圖
- ②工作說明書
- ③組織圖
- ④甘特圖

【2】35.下列敘述何者正確？

- ①工業品行銷又可稱為 B2C 行銷
- ②洗衣機是消費品
- ③消費品是企業用來製造其他產品的實體物件
- ④工業品是消費者為了個人使用而購買的產品

【2】36.下列何者是消費者的人口特徵？

- ①購買頻率
- ②學歷
- ③忠誠度
- ④購買地點

【1】37.下列何者是將產品直接賣給最終消費者的中間商？

- ①零售商
- ②製造商
- ③批發商
- ④商品批發商

【3】38.下列何者不是無店面零售商？

- ①郵購零售商
- ②網路零售商
- ③超級市場
- ④電話行銷商

【2】39.下列何者是資產負債表的項目？

- ①銷管費用
- ②業主權益
- ③營業成本
- ④營業收入

【4】40.應付帳款屬於下列何者？

- ①企業的長期資產
- ②企業的業主權益
- ③企業的短期資產
- ④企業的負債

【3】41.看企業的____是瞭解企業組織結構最簡單的方法。空隔處應填入下列何者？

- ①工作說明書
- ② BCG 矩陣圖
- ③組織圖
- ④策略圖

【1】42.有關產能，下列敘述何者正確？

- ①產能是指企業在正常的條件下，可以生產產品的數量
- ②企業的產能與員工人數無關
- ③企業的產能與其擁有設施的數量無關
- ④企業的產能與其擁有設施的規模無關

【3】43.有關選購品，下列敘述何者正確？

- ①選購品是指消費者經常購買且不貴又不會花很多時間和心力的產品
- ②礦泉水是選購品
- ③選購品是指消費者會比較風格、效能、顏色、價格及品質的產品，如衣服
- ④選購品是指消費者一生只買一次的商品

【4】44.下列何者是隨製造及出售產品數量改變而改變的成本？

- ①利潤
- ②固定成本
- ③總固定成本
- ④變動成本

【2】45.企業的商譽屬於下列何者？

- ①固定資產
- ②無形資產
- ③業主權益
- ④流動資產

【2】46.下列何者表示企業一年內現金收入與支出狀況的財務報表？

- ①損益表
- ②現金流量表
- ③資產負債表
- ④股權變動表

【4】47.下列何者表示企業發給股東的股票報酬？

- ①利息
- ②匯率
- ③利率
- ④股利

【1】48.有關生產要素，下列敘述何者正確？

- ①生產要素是指企業用來生產商品與服務的資源
- ②勞動力是企業生產要素的實體資源
- ③原物料不是企業生產要素
- ④生產設備不是企業生產要素

【4】49.下列敘述何者正確？

- ①促銷、人員、通路及定位是行銷組合(marketing mix)要素
- ②通路、促銷、價格及人員是行銷組合(marketing mix)要素
- ③價格、促銷、程序及通路是行銷組合(marketing mix)要素
- ④產品、價格、通路及促銷是行銷組合(marketing mix)要素

【2】50.消費者購買決策過程或步驟前後排序，下列何者正確？

- ①問題／需求的確認→方案評估→資訊搜尋→購買決策→購買後評估
- ②問題／需求的確認→資訊搜尋→方案評估→購買決策→購買後評估
- ③問題／需求的確認→資訊搜尋→方案評估→購買後評估→購買決策
- ④方案評估→問題／需求的確認→資訊搜尋→購買決策→購買後評估