

臺灣菸酒股份有限公司 105 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

職等／甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／事務管理、事務管理-身心障礙組、

事務管理-原住民族組【J6452-J6457】

專業科目 2:會計學概要與企業管理概要

\*請填寫入場通知書編號:\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卡，測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。

②本試卷一張雙面共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

【3】1.美倫公司 5 月份之銀行往來調節表中有在途存款\$2,000 及未兌現支票總額\$1,500，6 月份公司帳列存入金額為\$30,000，當月開出支票總計有\$23,800，而 6 月份銀行對帳單上顯示公司存入金額為\$29,000，已兌付之支票款項為\$24,000，則在編製 6 月份調整至正確餘額之銀行調節表時，下列何者正確？

- ①公司帳上存款餘額加在途存款\$3,000、減未兌現支票\$1,300
- ②銀行對帳單餘額加在途存款\$2,000、減未兌現支票\$1,500
- ③銀行對帳單餘額加在途存款\$3,000、減未兌現支票\$1,300
- ④公司帳上存款餘額加在途存款\$1,000、減未兌現支票\$200

【2】2.陽光公司 X9 年底之股東權益包含有：累積特別股 20,000 股，每股面額\$100，股利率為 6%，每股收回價格\$102，至年底尚積欠一年股利；普通股 250,000 股，每股面額\$10；資本公積—普通股溢價\$800,000，保留盈餘\$1,200,000，則普通股每股帳面價值為：

- ① \$17.84
- ② \$17.36
- ③ \$18.00
- ④ \$17.52

【2】3.芳德公司採零售價法估計存貨成本金額，X9 年之期初存貨的成本與零售價分別為\$212,000 及\$500,000，當年度進貨之成本與零售價分別為\$600,000 及\$900,000。若 X9 年之銷貨淨額為\$800,000，則該公司期末存貨之估計成本為：

- ① \$400,000
- ② \$348,000
- ③ \$600,000
- ④ \$464,000

【3】4.甲公司於 X8 年 4 月 1 日收到一張附息 6%，6 個月期的票據\$1,000,000，並於 X8 年 7 月 1 日將該票據向銀行貼現，若貼現率為 8%，則甲公司能自銀行收取之現金（貼現金額）為：

- ① \$1,030,000
- ② \$990,000
- ③ \$1,009,400
- ④ \$1,009,700

【3】5.大侖公司 X9 年初之備抵壞帳為貸餘\$3,000，當年度曾沖銷壞帳\$5,000，X9 年底應收帳款餘額為\$150,000，其中有一筆過期 30 天以上的帳款\$20,000，該公司估計一般帳款無法收回之比率為 1%，過期 30 天以上者為 10%，則該公司 X9 年應調整認列之壞帳費用為：

- ① \$300
- ② \$3,300
- ③ \$5,300
- ④ \$5,000

【3】6.大新公司 X8 年之賒銷淨額為\$900,000、賒購淨額為\$550,000、銷貨成本為\$600,000、平均應收帳款為\$200,000、平均應付帳款為\$137,500，平均存貨為\$100,000，則下列比率或指標何者錯誤？（一年以 365 天計算，四捨五入取至整數位）

- ①應收帳款週轉率為 4.5 次
- ②存貨週轉平均天數為 61 天
- ③淨營業週期為 142 天
- ④應付帳款付現平均天數為 91 天

【1】7.甲公司於 X8 年初以每股\$30 投資乙公司 30%的普通股股權，該日乙公司普通股共計有 100,000 股流通在外，X8 年度乙公司之淨利為\$400,000，並發放現金股利\$150,000，而 X9 年乙公司報導淨損\$200,000，年底市價為每股\$28，則甲公司 X9 年底「採用權益法之投資」的餘額為：

- ① \$915,000
- ② \$975,000
- ③ \$840,000
- ④ \$855,000

【1】8.明新公司 X8 年 12 月 31 日之設備成本為\$500,000，累計折舊為\$200,000，設備之淨公允價值為\$250,000、使用價值（該資產之未來淨現金流量的折現值）為\$280,000，則公司應認列資產價值減損損失之金額為：

- ① \$20,000
- ② \$30,000
- ③ \$50,000
- ④ \$0

【4】9.中台公司 X8 年度之綜合損益表中有營業費用\$200,000（包含折舊費用\$50,000），而 X8 年底之比較資產負債表中顯示 X7 年底有應付費用\$45,000 及預付費用\$12,000；X8 年底之應付費用與預付費用則分別為\$52,000 及\$8,000。請問 X8 年度營業費用之付現金額為多少？

- ① \$189,000
- ② \$161,000
- ③ \$147,000
- ④ \$139,000

【3】10.甲公司 X9 年以\$100,000 購入乙公司股票，持股比例為 10%，並將之分類為備供出售金融資產（透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產），年底該股票之市價為\$90,000。假若該公司 X9 年度之稅後淨利為\$85,000，則本期綜合損益為（所得稅率為 20%）：

- ① \$75,000
- ② \$95,000
- ③ \$77,000
- ④ \$85,000

【1】11.甲公司 X9 年初流通在外普通股有 100,000 股，該年 4 月 1 日公司現金增資 40,000 股，另外，當年度特別股股利為\$30,000、稅前淨利為\$300,000，所得稅率為 25%，則每股盈餘為：

- ① \$1.50
- ② \$1.39
- ③ \$2.08
- ④ \$1.56

【3】12.甲公司於 X3 年 1 月 1 日向銀行抵押借款\$1,600,000，甲公司分五年償還此筆借款，在借款利率 9.5% 之下，每年底償還金額為\$416,698，則 X3 年底所償付之金額中，有多少是屬於本金的攤還？

- ① \$152,000
- ② \$126,854
- ③ \$264,698
- ④ \$112,412

【2】13.台中公司 X9 年度的利息保障倍數為 8 倍，所得稅稅率為 25%，帳上利息費用為\$20,000，則該年度之稅後淨利為：

- ① \$140,000
- ② \$105,000
- ③ \$100,000
- ④ \$120,000

【2】14.公司註銷庫藏股票時，會造成：

- ①股本不變
- ②股東權益總額不變
- ③保留盈餘增加
- ④股東權益總額減少

【4】15.假設某一公司設置有零用金\$500，期末經會計人員檢查零用金，發現剩餘\$290，另相關支出憑證與收據金額共計有\$200，則撥補零用金之分錄中應貸記：

- ①零用金\$200
- ②零用金\$210
- ③現金\$200 及現金短溢\$10
- ④現金\$210

【3】16.信義公司出售機器一部，該機器之成本為\$50,000、帳面價值為\$10,000、出售利益為\$2,000。請問於編製現金流量表時，有關出售機器於「投資活動之現金流量」中的金額為：

- ① \$2,000
- ② \$8,000
- ③ \$12,000
- ④ \$48,000

【1】17.於兩付息日之間發行公司債時，公司所取得部分期間（前一付息日至發行日）的利息價款，通常應貸記為：

- ①應付利息或利息費用
- ②預付利息
- ③預收利息
- ④利息收入

【4】18.甲公司將投資乙公司 10%之普通股分類為「透過損益按公允價值衡量之金融資產」，當乙公司宣告發放股票股利時，甲公司之會計處理為：

- ①貸記股利收入
- ②貸記透過損益按公允價值衡量之金融資產
- ③貸記普通股股本
- ④不作分錄，僅作備忘記錄

【3】19.下列何者屬負債準備？

- ①預付租金
- ②應付員工薪資
- ③產品保證負債
- ④預收報刊訂閱收入

【4】20.公司於 9 月 1 日支付一年期的保險費\$12,000，若採用記虛轉實法，則 12 月 31 日之期末調整分錄應借記：

- ①保險費\$4,000
- ②保險費\$8,000
- ③預付保險費\$4,000
- ④預付保險費\$8,000

【請接續背面】

- 【4】21.三川公司之存貨係採用定期盤存制，該公司期初存貨有 200 件，單位成本為\$10，該年度共有三次進貨，分別為：第一次 300 件、單位成本\$11；第二次 150 件、單位成本\$12；第三次 200 件、單位成本\$13，期末經實地盤點，剩餘存貨為 360 件，則先進先出法下之期末存貨成本為：  
① \$4,410                      ② \$4,108                      ③ \$3,760                      ④ \$4,510
- 【2】22.編製調整至正確餘額之銀行調節表時，有關「客戶存款不足退票」應如何調整？  
①公司帳列存款餘額之加項                      ②公司帳列存款餘額之減項  
③銀行對帳單餘額之加項                      ④銀行對帳單餘額之減項
- 【2】23.山田公司於 X4 年 1 月 1 日以現金\$4,000,000 併購玉景公司，當日玉景公司之總資產與總負債的帳面金額分別為\$5,500,000 及\$2,300,000，經重新評估後發現，總資產之公允價值為\$6,500,000，而總負債之公允價值應為\$2,800,000，則山田公司會因此一併購交易認列多少商譽？  
① \$0                      ② \$300,000                      ③ \$800,000                      ④ \$500,000
- 【2】24.當流動資產大於流動負債時，以現金償還應付帳款會造成下列何種影響？  
①營運資金增加                      ②流動比率增加                      ③營運資金減少                      ④流動比率減少
- 【4】25.待分配股票股利（Share Dividend Distributable）屬於下列哪一類會計項目？  
①非流動資產                      ②流動負債                      ③非流動負債                      ④權益
- 【3】26.下列何者是提高效率的方法？  
①降低產品的售價                      ②增加產品的銷售量  
③減少生產相同數目產品所需的工時                      ④增加產品的庫存量
- 【3】27.下列何者不是麥克·波特(Michael Porter)所提出的產業競爭五力分析模式中所探討的因素？  
①現有企業間的競爭強度                      ②替代品的威脅  
③中間商的威脅                      ④潛在競爭者的威脅
- 【2】28. SWOT 分析中，下列何者所包含的為分析組織所面對的外在環境？  
① SW                      ② OT                      ③ ST                      ④ WO
- 【4】29.為什麼企業必須重視利害關係人？A 利害關係人會影響企業目標的達成；B 利害關係人會影響企業的決策與行為；C 利害關係人對於企業營運將會產生正向或負向影響  
①僅 A、B                      ②僅 B、C                      ③僅 A、C                      ④ A、B、C
- 【3】30.下列何種策略聚焦在一個或以上的利基市場上以尋求市場競爭優勢，將產品的銷售對象侷限於某個地區或某一層級之消費者？  
①成本領導策略                      ②差異化策略                      ③集中化策略                      ④全面策略
- 【4】31.下列何者不屬於引發變革的組織內部環境因素？  
①組織策略修訂                      ②員工態度改變                      ③人員結構調整                      ④科技變化
- 【2】32.下列何者無法刺激創新？  
①具備充足資源的組織                      ②對不切實際忍受度低的企業文化  
③對風險的忍受度高的企業文化                      ④支持高度訓練與發展的人力資源政策
- 【1】33.「直銷」指的是下列何種通路？  
①零階                      ②一階                      ③二階                      ④多階
- 【2】34.下列何者領導風格傾向於職權集中、指定部屬工作方法、單方面制定決策與限制員工參與？  
①文化式風格                      ②威權式風格                      ③民主式風格                      ④放任式風格
- 【2】35.下列何者為非言辭溝通的一個例子？  
①演講                      ②握手  
③高速公路上的廣告板                      ④電子郵件
- 【3】36.下列何種是一種組織績效的衡量工具，其不僅考慮財務指標，而是由四個角度來衡量公司績效貢獻度？  
①市場附加價值                      ②經濟附加價值                      ③平衡計分卡                      ④資訊控制

- 【4】37.所有生產產出的價值除以投入資源的價值，一般稱為：  
①效率                      ②效能                      ③競爭力                      ④生產力
- 【4】38.任何產品對其目標顧客都有一種根本利益存在，為最基本的層次，乃顧客購買產品所要求的東西，此種產品稱為：  
①潛在產品                      ②期望產品                      ③擴增產品                      ④核心產品
- 【3】39.當兩個或以上的產品必須一起使用於最終產品時，則會產生下列何種需求？  
①突發性需求                      ②低彈性需求                      ③聯合需求                      ④波動性需求
- 【3】40.將顧客的需求轉換成產品設計規格，重點在傾聽顧客的聲音，此種工具稱為：  
①價值分析(value analysis)                      ②同步工程(concurrent engineering)  
③品質機能展開(quality function deployment)                      ④模組化設計(modular design)
- 【2】41.下列哪一種人力資源相關理論，主張人性本善且認為工作就像休息與遊戲一樣自然，並假設人能自動自發承受責任？  
①公平理論                      ② Y 理論                      ③ Z 理論                      ④期望理論
- 【4】42.台北捷運公司針對個人來設計捷運卡圖案，而中華郵政公司也推出個人的郵票，此種行銷方式是稱為：  
①大量化行銷                      ②區隔化行銷                      ③集中化行銷                      ④個人化行銷
- 【2】43.依麥克·波特(Michael Porter)之策略思維，強調透過低成本或差異化以取得競爭優勢，一般稱為下列何種策略？  
①藍海策略                      ②紅海策略                      ③南海策略                      ④利基策略
- 【4】44.一個具有國際品牌的公司，他直接在當地國家聘人負責實際的公司運作，其產品與市場策略完全配合當地國家的文化，此種類型的國際企業一般稱為：  
①多國公司                      ②網路公司                      ③委外公司                      ④跨國公司
- 【3】45.「規劃、組織、指揮及控制企業各項資源以達成目企業目標的程序」，是指下列何者？  
①預算                      ②領導                      ③管理                      ④策略
- 【2】46.「屬於事業單位執行的策略，又可稱為競爭策略」，是指下列何者？  
①總公司層級策略                      ②事業層級策略                      ③功能層級策略                      ④成長策略
- 【3】47.企業的反生產行為(counterproductive behavior)，是謂有損且無益於企業績效的行為。下列何者屬於「反生產行為」？  
①努力工作                      ②全勤                      ③缺勤                      ④主動
- 【2】48.下列何者屬於「無店面銷售」？  
①便利商店                      ②網路零售商                      ③百貨公司                      ④大賣場
- 【1】49.有關「促銷」的敘述，下列何者錯誤？  
①鐵路運輸是促銷方式之一                      ②任何促銷的目的在增加企業的銷售  
③廣告是促銷方式之一                      ④銷售推廣是促銷方式之一
- 【1】50.顧客的購買決策程序始於什麼？  
①確認自己的需求問題                      ②資訊的蒐尋  
③購買時點                      ④產品價格認知