

臺灣菸酒股份有限公司 109 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題  
甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／訪銷推廣【Q2719-Q2723】、

訪銷推廣(原住民組)【Q2802】、訪銷推廣(身心障礙組)【Q2904】

專業科目 1：企業管理概要

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，該節不予計分。

②本試卷一張雙面，四選一單選擇題共 50 題，每題 2 分，共 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。

⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

【3】1.在創立和經營一項新產品或新事業時，對於伴隨創業所帶來的諸多決策選擇及風險承擔的意願，稱為下列何者？

- ①顧客價值
- ②商業模式
- ③創業精神
- ④生產資源

【1】2.下列何種公司型態是二人以上股東所組織，全部資本分為股份；股東就其所認股份對公司負其責任？

- ①股份有限公司
- ②有限公司
- ③無限公司
- ④兩合公司

【1】3.下列何種經濟體制是採用命令分配型，國家對於資源的分配具有主導權，決定了生產方式及生產何種產品？

- ①社會主義經濟體制
- ②混合經濟體制
- ③資本主義經濟體制
- ④自由市場經濟體制

【4】4.企業在經營過程中，應關注存在著利害、關係、所有權等關係的個人或群體，他們對企業的經營與營利、生存與發展都有重要的影響。這些個人或群體稱為下列何者？

- ①吹哨者
- ②稽查員
- ③委員會
- ④利害關係人

【3】5.企業在經營過程中，大致面臨兩類型問題：「追求的目標是否正確？」和「目標追求的成本效益考量」，前一個問題與下列何者有關？

- ①乘數(multiplier)
- ②效率(efficient)
- ③效能(effective)
- ④槓桿效果(leverage)

【3】6.有關加盟的敘述，下列何者錯誤？

- ①加盟品牌通常被視為吸引加盟業主的原因之一
- ②加盟是加盟業主和加盟店之間一種關於特許權的合約關係
- ③加盟一定會對加盟業主保證創業成功及產生利潤
- ④利用加盟總部的成功經驗協助降低入門門檻，容易創業

【3】7. SWOT 分析是指針對企業環境與資源的分析，每一個企業的 SWOT 都不同，SWOT 分別係指下列何者？

- ① S：優勢，W：弱勢，O：機會，T：技術
- ② S：技術，W：弱勢，O：機會，T：趨勢
- ③ S：優勢，W：弱勢，O：機會，T：威脅
- ④ S：機會，W：威脅，O：優勢，T：弱勢

【4】8.企業在營運過程中會將所需生產產品而必須獲取的相關原料、零組件、半成品等供應廠商相連結以強化其效率及效能，此種進行的管理活動為何？

- ① POS 系統管理
- ②企業資源規劃
- ③顧客關係管理
- ④供應鏈管理

【4】9.企業在符合法律與契約的規範中，必須建立某些機制及決策機構以促成公司價值的極大化，且必須平衡股東和各利害關係人的利益以創造公司的長期利益。此為：

- ①社會責任
- ②董事會
- ③股東大會
- ④公司治理

【2】10.管理功能包括下列何者？

- ①規劃、生產、行銷、控制
- ②規劃、組織、領導、控制
- ③人資、生產、行銷、分配
- ④規劃、生產、行銷、分配

【1】11.在控制程序中衡量實際績效前應先做下列何者？

- ①建立目標及標準
- ②採取修正行動
- ③組織部門
- ④蒐集競爭者資料

【4】12.從下列何種圖中，可以看出一家公司的指揮鏈結構？

- ①任務圖
- ②甘特圖
- ③策略地圖
- ④組織圖

【2】13.下列何者可以讓主管瞭解選擇新人時應具備的最低資格與條件，幫助主管選對適合的人才？

- ①工作（職務）特性
- ②工作（職務）規範
- ③工作（職務）說明書
- ④工作（職務）流程

【2】14.甄選的工具很多，但必須是要挑選讓受測者的甄選工具之得分與日後表現的得分具有關聯性，故甄選工具必須具有下列何者？

- ①信度
- ②效度
- ③效率
- ④未來性

【4】15.當一個組織是高度制式化、有較多的管理層級、嚴格並緊密的控制系統，則此組織為下列何種組織結構？

- ①扁平式組織結構
- ②有機式組織結構
- ③網路式組織結構
- ④官僚式組織結構

【2】16.將較成熟的技術應用在既有產品改良或製程創新活動上的創新過程，屬於下列何種創新類型？

- ①不連續性創新
- ②連續性創新
- ③破壞式創新
- ④躍升式創新

【1】17.數位行銷是一種有效的行銷工具，能夠精準的將個人化的訊息傳送給特定的消費者。下列何者非屬數位行銷的工具？

- ①報紙廣告
- ②重定向行銷(retargeting)
- ③粉絲專頁
- ④關鍵字廣告

【2】18.下列何者不屬於雙因素理論(Two Factor Theory)中的「保健因素(Hygiene Factor)」？

- ①公司政策
- ②責任感
- ③薪資報酬
- ④工作條件

【2】19.下列何者非屬企業環境中的個體環境？

- ①競爭者
- ②經濟
- ③顧客
- ④供應商

【3】20.企業決定好產品定位策略之後，就要開始擬定行銷組合方案，行銷組合包括下列何者？

- ①規劃、組織、任用、控制
- ②生產、人資、行銷、財務、研發
- ③產品、訂價、通路、推廣
- ④廣告、促銷、銷售、公關

【4】21.資產負債表的基本會計公式為何？

- ①資產＝營收＋股東權益
- ②資產＝營收－成本
- ③資產＝股東權益－負債
- ④資產＝股東權益＋負債

【2】22.企業思考如何運用資源創造出有價值的產品或服務，並在市場取得難以模仿的競爭優勢，為下列何種模式？

- ①成本模式
- ②商業模式
- ③網絡模式
- ④資源模式

【2】23.最常見的全球經濟障礙主要是來自保護主義，下列何者非屬保護主義的措施？

- ①關稅
- ②所得稅
- ③配額
- ④貿易限制

【4】24.下列何者是指出口國產品以低於該產品之正常價格賣給另一國，而嚴重影響該進口國該產品之產業的發展，故進口國對該產品課徵的一種稅？

- ①消費稅
- ②傷害稅
- ③關稅
- ④反傾銷稅

【請接續背面】

