

臺灣菸酒股份有限公司 111 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／物流管理(北一區)【U5105】、物流管理(北二區)【U5106】、
物流管理(南一區)【U5107】

專業科目 3：供應鏈策略管理

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

近幾年來，企業紛紛積極的導入供應鏈管理系統，希望企業組織能有效地管理他們的供應鏈。請問企業導入供應鏈系統後，希望可獲得哪些好處？【10 分】而企業在導入供應鏈管理系統時，普遍遭遇的問題有哪些？【15 分】

第二題：

在供應鏈設計與實際營運管理中，要特別注意長鞭效應(Bullwhip Effect)的發生，請問何謂長鞭效應？【10 分】並請分析長鞭效應發生的原因以及應對的策略為何？【15 分】

第三題：

許多企業在設計其供應鏈系統前，經常使用 SWOT 分析來審視企業所面臨的環境，並做為本身實力與機會評估之自我分析。請回答下列問題：

(一) 什麼是 SWOT 分析？【5 分】

(二) SWOT 分析團隊應包含哪些成員？【5 分】

(三) 進行 SWOT 時應分析哪些內容？【15 分】

第四題：

在優秀的供應鏈系統中，當績效可以被衡量時，績效就會進步。當績效可以被衡量並且列入紀錄時，進步速率就會更快。因此，供應鏈管理衡量系統的建立變成為應該被強調的部分。請寫出五項供應鏈的績效衡量指標，各個指標請寫出績效指標名稱、指標意義、計算方式。【25 分】