

臺灣菸酒股份有限公司 111 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／行銷企劃(北一區)【U5101】、行銷企劃(北二區)【U5102】、行銷企劃(中區)【U5103】、行銷企劃(南一區)【U5104】、人力資源管理(北一區)【U5125】

專業科目 3：企業管理

*入場通知書編號：

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

請回答下列企業管理領域的相關問題：

- (一) 簡述並繪圖說明美國波士頓顧問群(Boston Consulting Group, BCG)所發展的 BCG 分析矩陣的四種事業類型。【12 分】
- (二) 簡述並繪圖說明麥克·波特(Michael Porter)的五力分析(Five Forces Analysis)模型內容。【13 分】

第二題：

組織內部有許多任務，需藉由團隊合作才能順利達成目標。請回答下列問題：

- (一) 說明群體(Group)與團隊(Team)之差異。【5 分】
- (二) 說明跨職能團隊(Cross-function Team)與自我管理團隊(Self-managing Team)的內涵。【8 分】
- (三) 說明如何順利運作團隊，才能達成任務的目標。【12 分】

第三題：

COVID-19 疫情趨緩、產業需求雖然逐漸回穩，惟全球企業陸續發出聲明指出，如，「因全球航運供貨不穩，將暫停供應某產品，預計數月之後才能會恢復正常」、「旗下多款進口車由於晶片、原物料影響暫停接單，並於 X 月漲價」等等，而此非單一事件。請分析全球供應鏈到底發生了什麼事？【25 分】

第四題：

企業所常用的部門化方式包括職能部門化、產品部門化、顧客部門化、地理部門化、矩陣式組織，請說明上述五種定義與適用時機。【25 分】