

臺灣菸酒股份有限公司 108 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／廣告企劃【N6010】

專業科目 3：品牌管理

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

請回答下列問題：

- (一) 何謂品牌？【8 分】
- (二) 為何要做品牌？【4 分】
- (三) 何謂品牌識別？【4 分】
- (四) 瞭解顧客的知覺價值(perceived value)為品牌管理領域中重要的一環。請說明何謂知覺價值？並列舉三項有助於提升知覺價值之策略或方法。【9 分】

第二題：

何謂品牌定位？請舉出四種定位的種類。【25 分】

第三題：

請回答下列問題：

- (一) 何謂品牌權益(Brand Equity)？【5 分】
- (二) 請列舉三項品牌權益和與品牌形象(Brand Image)之差異，並詳加說明之。【20 分】

第四題：

請列舉出共同品牌（又稱聯合品牌 Co-branding）的三項優點與三項缺點，並詳加說明之。【25 分】