

臺灣菸酒股份有限公司 105 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題
職等／甄試類別【代碼】：從業職員／國際市場開發【J6201】
專業科目 2：國際行銷與市場開發

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷，測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分，總計 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

公司的品牌組成結構(brand architecture)，可以描繪品牌的範疇以及各品牌間的複雜關係，而最有效的工具為品牌－產品矩陣(brand-product matrix)，即是以圖表方式呈現廠商所有販售之品牌與產品。請以味全食品【醬油、奶粉、鮮乳、果汁、咖啡】為例，將下列品項填入品牌－產品矩陣之中。【25 分】

- ✓ 味全醬油
- ✓ 味全日式和風醬油露
- ✓ 味全淬釀醬油露
- ✓ 味全淬釀秘藏醬油露
- ✓ 味全 S 系列嬰兒奶粉
- ✓ 味全兒童資優奶粉
- ✓ 味全高優質成人奶粉
- ✓ 味全調味奶粉
- ✓ 味全鮮乳
- ✓ 林鳳營鮮乳
- ✓ 極品限定鮮乳
- ✓ 蔬果 579 果汁
- ✓ 每日 c 果汁
- ✓ 自然果力果汁
- ✓ 貝納頌咖啡
- ✓ 36 法郎咖啡

第二題：

跨國公司必須對全球不同文化的差異性進行了解，因為文化會影響一個人的規範、態度、信仰以及價值觀。有關國家文化之研究，以 Hofstede 的文化五構面特質為重要分類準則，請說明五構面之內涵為何？並舉不同國家的例子說明之。【25 分】

第三題：

品牌的核心為產品。市場領導者通常都是提供絕佳品牌產品與服務之廠商。因此行銷人員規劃產品時，必須考慮五種產品層次，包括產品核心利益(core benefit)、基本產品(basic product)、期望產品(expected product)、擴增產品(augmented product)以及潛力產品(potential product)，這五種層次組成了顧客價值層級(customer value hierarchy)。請以旅館房間為例，依序說明五種產品層次內涵為何？【25 分】

第四題：

市場區隔已是普遍的行銷觀念，常用的市場區隔變數包括地理變數、人口統計變數、心理變數以及行為變數等。

- (一) 請說明良好的市場區隔變數，必須滿足哪五項準則？【10 分】
- (二) 請分別舉例及說明哪些產品是針對地理變數、人口統計變數以及行為變數來做為市場區隔之依據？【5 分】
- (三) 當進行市場區隔後，跨國公司即面臨如何選擇目標市場的問題，請說明目標市場的吸引力大小會受到哪些因素之影響？【10 分】