

中華郵政股份有限公司 107 年職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(二)內勤／櫃台業務【L6901-L6937】、  
郵務處理【L6938-L6950】

第二節／專業科目(1)：企業管理大意

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。  
②本試卷一張雙面共 60 題單選題，第 1-40 題，每題 1.5 分；第 41-60 題，每題 2 分，合計 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。  
③請勿於答案卡上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能)，且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。  
2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑤答案卡務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一部分：【第 1-40 題，每題 1.5 分，共計 40 題，佔 60 分】

- 【3】1.小型企業經營失敗的原因有很多，下列何者是小型企業經營失敗常見的可能原因之一？  
①企業主工作勤奮 ②企業控制制度健全  
③資金不足 ④企業提供市場所需的產品
- 【2】2.下列何者不是企業從事生產活動的要素資源？  
①勞工 ②商品 ③原物料 ④資金
- 【3】3.由一人所有並且單獨經營的企業，是指下列何者？  
①合夥企業 ②無限公司 ③獨資企業 ④股份有限公司
- 【4】4.關於「完全競爭市場」特徵的敘述，下列何者正確？  
①競爭者數目很少 ②競爭程度很小  
③個別企業有能力控制市場價格 ④每個企業所提供的產品，在消費者的眼中是相同
- 【2】5.企業管理者定期比較「預期績效」與「實際績效」是否相符的活動，是屬於下列哪一項管理活動？  
①規劃 ②控制 ③組織 ④領導
- 【2】6.下列何者是負責規劃及監控企業的會計功能與財務資源的人？  
①作業經理 ②財務經理 ③資訊經理 ④生產經理
- 【3】7.企業人才招募來源包括內部招募與外部招募，下列何者屬於內部招募？  
①校園徵才 ②向人才仲介機構徵募  
③晉升 ④廣告徵才
- 【4】8.企業進行市場區隔時可以用消費者的地理位置、人口特徵與心理特徵來區隔市場，下列何者屬於消費者的入口特徵？  
①態度 ②興趣 ③生活型態 ④教育程度
- 【2】9.產品生命週期可以分介入期、成長期、成熟期與衰退期，下列哪一期銷售量會急速上升？  
①介入期 ②成長期 ③成熟期 ④衰退期
- 【4】10.下列何者不是「資產負債表」內的項目？  
①業主權益 ②負債 ③資產 ④銷貨收入
- 【1】11.下列何者屬於「損益表」內的項目？  
①銷管費用 ②短期負債 ③存貨 ④商標
- 【4】12.說明企業一年內現金收入與現金支出情形的報表，是指下列何者？  
①損益表 ②資產負債表 ③股權變動表 ④現金流量表

- 【3】13.下列何者是衡量企業獲利能力的指標？  
①槓桿比率 ②流動比率 ③每股盈餘 ④活動比率
- 【2】14.「效率」的定義為下列何者？  
①做對的事情 ②把事情做對 ③達到個人的目標 ④指揮他人
- 【3】15.激勵部屬、指導他人活動、選擇最有效的溝通管道或是解決紛爭是下列何項管理功能？  
①規劃 ②組織 ③領導 ④控制
- 【1】16.員工具有決策裁量的權力，得以做任何取悅顧客必須做的事為下列何者？  
①賦權 ②全球化 ③外包 ④領導
- 【3】17.下列何者是 SWOT 中的組織外部分析？  
①優勢 ②劣勢 ③機會 ④人才盤點
- 【1】18.由上司部屬共同設定的目標，並且用此來衡量員工之績效是指下列何者？  
①目標管理 ②放任管理 ③集權管理 ④民主管理
- 【1】19.一位管理者可以有效率及有效能管理的員工人數，係指下列何者？  
①控制幅度 ②分權 ③正式化 ④平權計畫
- 【4】20.具有高度分工、正式化及集權等特性是指下列何種組織？  
①有機型組織 ②無邊界組織 ③學習型組織 ④機械式組織
- 【4】21.員工無法藉由下列何種方式學習所處企業之組織文化？  
①故事 ②儀式 ③物質符號 ④其他公司之組織文化
- 【3】22.藉由各種管道的回饋，來為員工評分是下列何者？  
①甄選 ②訓練 ③ 360 度評估 ④招募
- 【4】23.下列何者不是「五大人格特質模型(Big Five Personality)」的組成要素？  
①外向性 ②經驗開放性 ③親和性 ④智力
- 【1】24.下列何者的定義是成員互相吸引及分享團體目標？  
①團體凝聚力 ②社會閒散 ③自我管理團隊 ④任務小組
- 【1】25.個人對自己有能力完成任務的信念為下列何者？  
①自我效能 ②自我成長 ③自利偏差 ④角色衝突
- 【1】26.根據某人的單一特質來形成整體印象為下列何者？  
①月暈效應 ②自利偏差 ③角色模糊 ④團體迷思
- 【2】27.管理學中認為員工享受工作、尋求與接受責任是下列何種理論？  
① X 理論 ② Y 理論 ③目標設定理論 ④公平理論
- 【1 或 4】28.企業與不同產業內的其他企業合併，稱為下列何者？  
①垂直整合 ②獨占市場 ③托拉斯 ④水平整合
- 【3】29.下列何者並非溝通的功能？  
①資訊傳遞 ②提高動機 ③降低參與 ④強化控制
- 【2】30.下列何者不是李文(Lewin)所提組織變革的三階段其中之一？  
①解凍 ②認知 ③變革 ④再凍結
- 【2】31.下列何者不是溝通過程中不可或缺的元素？  
①發訊者 ②解碼者 ③溝通管道 ④回饋
- 【2】32.馬斯洛(Maslow)所提出的需求層次理論(Hierarchy of Needs)不包含下列何者？  
①生理的需求 ②學習的需求 ③自尊的需求 ④自我實現的需求
- 【3】33.下列何者不是韋伯(Weber)所提官僚體制(Bureaucracy)的特徵？  
①合理的分工 ②依規定與章程辦事  
③組織架構較為鬆散有彈性 ④組織成員的行為有明確規範

【請接續背面】

【2】34.某公司日前宣布「所有員工將可以在一定的範圍內自行選擇上下班時間」，請問這樣的方式一般被稱為下列何者？

- ①通勤補貼                      ②彈性工時                      ③作業外包                      ④自主排程

【3】35.以較低的價格打入市場，以期能夠在短時間內加速市場成長，犧牲高毛利率以取得較高的銷售量以及市場佔有率的定價方式，稱為下列何者？

- ①吸脂定價法                      ②配套定價法                      ③滲透定價法                      ④成本加乘定價法

【4】36.下列何者不屬領導的權力來源之一？

- ①法定的權力                      ②獎賞的權力                      ③專家的權力                      ④年長者的權力

【3】37.參與「將產品從原物料加工、製造成半成品到最終產品階段，並傳遞到顧客手中」這一連串流程的群體稱為下列何者？

- ①多功能網絡                      ②配銷管道                      ③供應鏈                      ④競爭對手

【1】38.在 BCG 矩陣中，市場成長性小而相對市場佔有率卻偏高的區塊被稱為下列何者？

- ①金牛                      ②明日之星                      ③問號                      ④落水狗

【4】39.關於內部招募與外部招募的敘述，下列何者正確？

- ①內部招募有助於刺激現有員工產生創意概念  
②外部招募而來的員工對企業組織文化的熟悉程度較高  
③外部招募會提高現有員工展現工作成效的動機  
④內部招募可以減少企業組織針對應徵者進行背景調查所需耗費的資源

【3】40.下列何者不是群體決策的優點？

- ①統整不同參與者的智慧  
②決策的實施可以獲得較多支持  
③決策過程的效率較高  
④有機會建構較令多數人滿意的方案

## 第二部分：【第 41-60 題，每題 2 分，共計 20 題，佔 40 分】

【1】41.由一家公司買下另一家公司的現象，係指下列何者？

- ①收購                      ②合併                      ③合資                      ④策略聯盟

【3】42.下列何者是企業用來監控企業活動之實際進度與預期進度的圖表？

- ①魚骨圖                      ②組織圖                      ③甘特圖                      ④策略圖

【1】43.激勵理論的雙因子理論(two factors theory)認為企業員工工作滿意與不滿意是受到二個因子的影響，該二因子為何？

- ①保健因子與激勵因子  
②成功因子與失敗因子  
③成長因子與自我實現因子  
④成長因子與升遷因子

【1】44.關於「批發商」與「零售商」的敘述，下列何者正確？

- ①「批發商」與「零售商」均為中間商  
②零售商的主要活動是將產品賣給其他企業作為轉售之用  
③超級市場是批發商  
④批發商的主要活動是將產品直接賣給消費者

【1】45.下列何者是衡量企業以流動資產，償付流動負債的能力？

- ①流動比率                      ②槓桿比率                      ③活動比率                      ④每股盈餘

【4】46.下列何者不是團體發展的階段？

- ①形成期  
②風暴期  
③規範期  
④落後期

【2】47.平衡計分卡不包括下列何種構面？

- ①財務                      ②馬基維利主義                      ③顧客                      ④內部流程

【2】48.下列何者不是策略性計畫與戰略性計畫之主要差異？

- ①時間幅度                      ②上級支持                      ③明確度                      ④廣度

【3】49.一套共享的價值、原則、傳統與做事方式，可以影響組織成員的行為是下列何者之定義？

- ①目標設定理論                      ②工作滿足                      ③組織文化                      ④走動管理

【1】50.領導者調整其領導風格，來反應追隨者的要求，是下列何種領導模式？

- ①情境領導                      ②生產導向領導                      ③任務導向領導                      ④專制領導

【1】51.經理人了解且考慮該企業及其作為對自然環境造成的影響，是下列何者？

- ①綠色管理                      ②績效管理                      ③目標管理                      ④成本管理

【3】52.期望理論模型不包括下列哪個要素？

- ①個人努力                      ②個人績效                      ③組織增員                      ④個人目標

【4】53.下列何者不是學習型組織的特徵？

- ①團隊學習在這類組織中相當常見  
②成員間有著共同的願景  
③成員認同自我超越的重要性以促成共同願景的實現  
④成員平時沒有太多時間分享訊息

【4】54.關於科學管理(Scientific Management)的敘述，下列何者錯誤？

- ①最初由科學管理之父泰勒所推動  
②主張論件計酬  
③用科學的方法針對每個工作制定標準的流程  
④認同改變工作流程以配合員工需求是達成企業組織目標的重要方式

【3】55. Hofstede 所提出用以衡量不同國家文化差異與價值取向的向度，不包含下列何者？

- ①權力距離  
②個人主義與集體主義  
③對享樂的追求程度  
④長期取向與短期取向

【1】56.下列何者屬於價值鏈中的支援活動？

- ①人力資源                      ②生產製造                      ③行銷銷售                      ④進貨後勤

【4】57.關於理性決策在實際運用上所需要具備的假設，下列何者錯誤？

- ①決策過程可以獲得全部有效的訊息  
②最佳解決方案必然存在  
③對不同解決方案的結果可以準確預測  
④對於決策相關利害關係人的價值取向不需有過度深入的了解

【2】58.波特所提出企業組織三項基本的競爭策略不包含下列何者？

- ①成本領導策略                      ②追求藍海策略                      ③差異化策略                      ④目標集中策略

【3】59.下列何者不是企業組織進行環境掃描過程中所會關注的焦點？

- ①政治的穩定性                      ②經濟情勢與展望  
③產品銷售的策略擬定                      ④網際網路的速度

【3】60.增強理論認為「運用不同類型的增強工具，員工將有機會展現更多有助達成企業組織目標的行為」，關於增強工具的敘述，下列何者錯誤？

- ①給予正增強可以鼓勵特定行為的重複發生  
②適當、立即性的報酬或處罰可以修正員工行為  
③連續性的增強效果必然比間歇性增強來得高  
④增強工具的運用實際上與操作性制約相似